



WALK
EHT
TALK

INFORME N°3, Final

Licitación Pública ID 584105-19-LQ24

“Consultoría: Diseño e Implementación de una Iniciativa Regional de Liderazgo para Mujeres en Energía”

Presentado por
Asesorías e Inversiones MAP SpA
77.630.399-2

contacto
Francisco Pino Varas
Encargado Administrativo
+56 9 77594920
francisco@walk-tt.com

INDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO	2
2. OBJETIVO ESPECIFICO N°4.....	3
3. ACTIVIDAD 4.1.....	3
4. ACTIVIDAD 4.2.....	7
5. BIBLIOGRAFÍA.....	53
6. CONCLUSION.....	54
7.FIRMAS.....	55
8. ANEXOS.....	56



1. RESUMEN EJECUTIVO

Walk The Talk presenta el Informe #3, en conformidad con las Bases de la Licitación Pública ID 584105-19-LQ24. Este documento detalla la finalización de la implementación del Programa en las regiones mencionadas en el Informe N°2, así como el impacto del Programa en dichas regiones, y de qué manera las mejoras que se podrían realizar permitirían desarrollar el programa a escala nacional.

El programa, que se desarrolló en modalidad B-learning, en 8 regiones del país, tiene como objetivo fortalecer las capacidades adaptativas y las trayectorias laborales y de vida de las mujeres en el sector energético, provenientes de instituciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil.

El Informe N°1 consistió en el diseño de una propuesta para implementar el Programa, indicando contenidos, fechas, así como recursos a utilizar, y por su parte, el Informe de avance N°2 consistió en la planificación, ejecución e implementación del modelo desarrollando del Programa presentado en el Informe N°1.

Tal como contienen los Informes 1 y 2, el Programa fue diseñado en modalidad híbrida, para que las participantes lograran profundizar en los conceptos adquiridos en las sesiones presenciales, respondiendo posteriormente las guías de aprendizaje que dieron lugar a los coloquios de las sesiones on line.

Cabe destacar que al término del programa la cantidad de participantes alcanzadas en las 8 regiones fue de 252, tal como lo detalla la tabla en **Anexo 3**.

OBJETIVO ESPECIFICO N°4

Actividades asociadas al objetivo específico N°4

Actividad 4.1

Reporte del impacto de la intervención y recomendaciones para próximos pasos.

Uno de los impactos positivos de esta iniciativa, son los relacionados con la inclusión de mujeres en roles de liderazgo, ya que pueden ofrecer perspectivas diversas que enriquecen el proceso de toma de decisiones. Estudios han demostrado que los equipos diversos tienden a ser más innovadores y efectivos en la toma de decisiones. Según un estudio de McKinsey & Company (2015), las empresas con mayor diversidad de género en sus equipos de liderazgo tienen un 21% más de probabilidades de experimentar una rentabilidad superior a sus competidores. Además, investigaciones de la Harvard Business Review (2016) indican que la diversidad de género en los equipos mejora significativamente la creatividad y la resolución de problemas.

Estos beneficios se evidencian también en los grupos reducidos de aprendizaje, donde la organización y las estrategias de trabajo implementadas por las participantes han demostrado ser efectivas. Las mujeres, al asumir roles de liderazgo, no solo aportan nuevas ideas y enfoques, sino que también generan un ambiente de trabajo colaborativo que optimiza el rendimiento de todo el equipo.

- McKinsey & Company. (2015).
- Harvard Business Review. (2016).

Dentro de las organizaciones energéticas, las mujeres líderes son capaces de introducir nuevas ideas y enfoques, fomentando la innovación dentro de la industria, atrayendo diversos talentos y fortaleciendo la competitividad. Esto se evidenció en las declaraciones de las participantes a medida que fue avanzando el Programa. A continuación, se dejan testimonios de las participantes que dan muestra de lo expuesto.

“Participé en el programa de liderazgo y una de las principales cosas que quedó en mí fue el tema del auto-conocimiento y cómo saber que conociéndome a mí puedo liderar y generar confianza en el resto”

Participante programa Temuco (2024)

“En este programa aprendí lo verdaderamente importante que es tomar conciencia de uno mismo, qué importante es aprender habilidades de liderazgo, de comunicación assertiva para comenzar en el mundo laboral, de repente creemos que con los conocimientos técnicos nos basta, pero crecer laboralmente es ser como persona, esencialmente necesita de estos conocimientos y si a uno le gusta lo pasa bien haciendo esto, se conoce a sí misma y esto te sirve”

Participante programa Maule (2024),

El promover los liderazgos femeninos en las organizaciones, contribuye a crear una cultura más inclusiva, la perspectiva y opiniones), "programa de las mujeres ayuda a crear espacios propicios de confianza, lo que puede mejorar la moral de los empleados y reducir la rotación de personal. Y es precisamente la confianza, la base de cualquier resultado exitoso. En el ámbito laboral, las redes de mujeres contribuyen a reducir la brecha de género y a mejorar la moral de los empleados. Un estudio realizado por la ONG Columbares y la Universidad de Murcia revela que el 68.2% de las mujeres ha sufrido violencia a través de redes sociales en relaciones de pareja, y el 42.2% ha experimentado agresiones directas como amenazas, humillaciones o suplantación de identidad.

- ONG Columbares (2024)

La descentralización en Chile es clave para el desarrollo de la industria energética del país, impulsando la diversificación, la inversión y la innovación en este sector. Este enfoque está totalmente alineado con los ejes de gobierno que promueven una mayor participación regional en las decisiones políticas y económicas. La descentralización permite a las regiones aprovechar al máximo el potenciamiento de habilidades en mujeres a nivel local, adaptadas a sus necesidades y particularidades. De este modo, se favorece un desarrollo más eficiente, otorgando mayores posibilidades de participación en la gestión y planificación de proyectos energéticos a nivel local y regional. Además, se abren oportunidades para que las mujeres asuman roles en la administración pública, donde pueden influir en políticas energéticas inclusivas y sostenibles, contribuyendo al avance de una transición energética más equitativa.

Esto permite a las regiones aprovechar al máximo el potenciamiento de habilidades en mujeres a nivel local, adaptado a sus necesidades y particularidades, permitiendo un desarrollo más eficiente, otorgando más posibilidades de participar en la gestión y planificación de proyectos energéticos a nivel local y regional, incluyendo roles en la administración pública, donde pueden influir en políticas energéticas inclusivas y sostenibles.

Por otro lado, la creación de redes locales y regionales de mujeres que trabajan en la industria energética a diferentes niveles proporciona oportunidades de colaboración, y plataformas para compartir experiencias y mejores prácticas. Las redes de mujeres desempeñan un papel fundamental en la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento femenino. Estas redes ofrecen espacios de apoyo mutuo, colaboración y desarrollo profesional, permitiendo a las mujeres compartir experiencias, conocimientos y recursos.

Según ComunidadMujer, "trabajar en red es una tendencia actual y de futuro. Conformar redes colaborativas de mujeres también. En entornos cada vez más complejos, el trabajo basado en la cooperación permite a las organizaciones articular su quehacer, desarrollar respuestas para desafíos comunes y alcanzar metas, desde un entorno creativo y de confianza."

- Comunidad Mujer (2022),

Además, el "Manual de creación~ de redes comunitarias de mujeres" del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo destaca que estas redes son esenciales para la detección y prevención de las violencias que sufren mujeres y niñas, resaltando el sentido de comunidad y sororidad como herramientas de apoyo.

- PNUD (2020)

En resumen, las redes de mujeres son herramientas poderosas para fomentar la igualdad de oportunidades, el crecimiento profesional y la creación de comunidades más inclusivas y resilientes.

Un enfoque regionalizado, permite que las mujeres participen y lideren en la industria energética, desde la capacitación y el empleo hasta la innovación y el liderazgo. Esto no solo beneficia a las mujeres, sino que también fortalece la resiliencia y sostenibilidad del sector energético en su conjunto.

Como **Recomendaciones** para una iniciativa a nivel nacional o una segunda versión del programa se propone.

• **Fortalecer la coordinación regional con las Seremis:** Involucrar activamente a las Seremis regionales es fundamental para garantizar que el programa responda a las particularidades y necesidades de cada región. Estas instituciones poseen un conocimiento profundo del contexto local, incluyendo las dinámicas sociales, económicas y culturales que afectan la participación y el liderazgo de las mujeres en sus comunidades. Al colaborar estrechamente con las Seremis, el programa puede beneficiarse de su capacidad para:

1. Planificación Estratégica Local: Asegurar que las metas y actividades del programa estén alineadas con las prioridades regionales, maximizando su relevancia e impacto.
2. Identificación y Selección de Participantes: Aprovechar su red de contactos y conocimiento del territorio para identificar a las mujeres líderes con mayor potencial y a aquellas que podrían beneficiarse más del programa, garantizando una representación equitativa y diversa.
3. Apoyo Logístico y Operativo: Facilitar el acceso a espacios, recursos y redes locales para implementar actividades de manera eficiente, reduciendo costos y optimizando recursos.
4. Articulación con Redes y Alianzas Regionales: Fomentar la creación de alianzas estratégicas con otras organizaciones, instituciones educativas y actores clave del territorio, lo que

permite ampliar el alcance del programa y garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

5. **Adaptación a Contextos Específicos:** Incorporar elementos diferenciadores que reflejen la identidad cultural y los desafíos propios de cada región, fortaleciendo el sentido de pertenencia de las participantes y aumentando la efectividad de las iniciativas.

6. **Monitoreo y Evaluación Localizada:** Implementar mecanismos de seguimiento en cada región para medir el impacto del programa y realizar ajustes necesarios en función de las realidades locales.

En resumen, trabajar de manera colaborativa con las Seremis regionales no solo fortalece la ejecución del programa, sino que también asegura que sus objetivos sean alcanzados de manera contextualizada, efectiva y sostenible, contribuyendo al empoderamiento real de las mujeres en cada rincón del país.

- **Promover políticas locales de liderazgo sostenible:** Fomentar la creación de políticas locales que impulsen la continuidad y sostenibilidad de los programas de liderazgo, permitiendo mantener y fortalecer las redes de mujeres creadas durante las actividades.
- **Implementar estrategias para aumentar el compromiso de las participantes:** Diseñar fórmulas más efectivas para comprometer a las participantes desde el inicio, como acuerdos formales que refuercen la responsabilidad de asistencia y participación activa en el programa.
- **Mejorar la infraestructura y alianzas regionales:** Garantizar la calidad de los espacios y recursos utilizados en todas las regiones es crucial para el éxito del programa y la experiencia positiva de las participantes. Esto requiere el establecimiento de acuerdos estratégicos con instituciones y organizaciones presentes a nivel regional y nacional, permitiendo crear una red de soporte sólida que asegure estándares consistentes en las actividades. Este punto puede abordarse desde varias perspectivas:

1. Identificación de Infraestructura Adecuada:

Trabajar con aliados locales para identificar espacios que no solo cumplan con los requisitos básicos de funcionalidad y accesibilidad, sino que también ofrezcan un ambiente inspirador, cómodo y seguro para las participantes. Esto incluye garantizar salas equipadas con tecnología adecuada, buena conectividad y espacios que promuevan la interacción y la creatividad.

2. Establecimiento de Convenios de Colaboración:

Firmar acuerdos con instituciones públicas y privadas, como universidades, centros culturales y oficinas gubernamentales, para asegurar el acceso a espacios y recursos a lo largo del programa. Estos acuerdos deben incluir compromisos de mantenimiento y equipamiento, asegurando estándares homogéneos sin importar la región.

3. Optimización de Recursos Locales:

Aprovechar la infraestructura ya existente en cada región, fomentando el uso de recursos locales de manera sostenible y eficiente. Esto podría incluir alianzas con empresas tecnológicas, centros comunitarios y espacios coworking, que pueden adaptarse para las actividades del programa.

4. Capacitación de Equipos Locales:

Proporcionar formación a los equipos locales encargados de la logística e implementación en cada región, asegurando que cuenten con las herramientas y conocimientos necesarios para operar bajo los mismos estándares de calidad establecidos a nivel nacional.

5. Creación de Redes de Apoyo Regional:

Desarrollar alianzas con actores clave en cada región, incluyendo ONGs, empresas y organismos gubernamentales, para fortalecer la sostenibilidad del programa. Estas redes pueden ofrecer apoyo financiero, logístico o técnico, facilitando la implementación de actividades y el acceso a más participantes.

6. Monitoreo y Evaluación de Infraestructura:

Implementar un sistema de monitoreo para evaluar regularmente la calidad de los espacios y recursos utilizados en cada región. Esto permitirá identificar áreas de mejora y garantizar que todas las participantes tengan una experiencia uniforme y de alta calidad.

7. Promoción de la Sostenibilidad:

Incorporar criterios de sostenibilidad en la selección y uso de infraestructura, priorizando espacios con prácticas sostenibles, energías renovables y compromiso ambiental, alineándose con los objetivos globales de desarrollo sostenible.

En conclusión, mejorar la infraestructura y establecer alianzas regionales no solo optimiza la implementación del programa, sino que también refuerza su impacto a largo plazo al crear una base sólida para el desarrollo de actividades consistentes y de calidad en todo el territorio nacional.

Actividad 4.2.

Identificación de los elementos esenciales que permiten ejecutar un programa a escala nacional:

Para abordar la implementación de una iniciativa que potencie el liderazgo femenino en el sector energético en Chile, es fundamental considerar el **contexto social y económico** del país, las **particularidades geográficas**, y las **necesidades específicas del sector energético chileno**. Además, la propuesta debe alinearse con principios de **derechos humanos**, integrando criterios como la **interseccionalidad**, que permita reconocer y abordar las múltiples dimensiones de desigualdad que afectan a las mujeres; la **descentralización**, para asegurar que las oportunidades lleguen a todas las regiones del país; y la **multiculturalidad**,

para valorar y respetar la diversidad cultural y étnica presente en Chile. Aquí se presenta un análisis del impacto positivo de la iniciativa y una propuesta de diseño para su escalamiento nacional

1) Fortalecimiento del sector Energético

El aumento del liderazgo femenino puede generar decisiones más equilibradas y diversas, mejorando la eficiencia y efectividad en diversos sectores, incluido el energético. La inclusión de mujeres en la toma de decisiones aporta perspectivas distintas, lo que favorece una mayor innovación y creatividad. Las mujeres suelen tener habilidades de comunicación, empatía y colaboración, que mejoran la cohesión y motivación dentro de los equipos, lo que puede resultar en una mayor efectividad organizacional.

Aunque cada organización debe poder encontrar un balance en su estructura de liderazgo. A continuación, destacamos una lista de 9 beneficios que se asocian al liderazgo femenino:

1. Diversidad:

Desde el contexto actual, la diversidad no solo aporta beneficios por la unión de perspectivas distintas en un entorno laboral, sino que es considerada una exigencia de clientes y empleados.

2. Empatía:

Aunque estamos hablando de una generalización, se ha comprobado que las mujeres suelen tener habilidades sociales y emocionales más desarrolladas que los hombres, por lo que el liderazgo femenino suele favorecer el bienestar general dentro de una organización.

3. Trabajo en equipo:

Las mujeres tienden a ser más colaborativas y esta aptitud lleva a mejorar la cohesión en el grupo y la eficacia en el trabajo.

4. Motivación:

Debido a las habilidades sociales, las mujeres en puestos de liderazgo suelen motivar mejor a su equipo a través de la comunicación y la implicación en las necesidades de su organización.

5. Mejor gestión del tiempo:

Las mujeres suelen ser más eficientes en organización y gestión del tiempo, lo que suele mejorar la planificación con base en plazos establecidos.

6. Mayor resiliencia:

Las mujeres a menudo se enfrentan a barreras y obstáculos en su carrera, lo que les ha dado una mayor capacidad para superar los desafíos y ser resilientes frente a los distintos desafíos.

7. Mejor capacidad de adaptación:

Las mujeres tienen una mayor capacidad de adaptación y flexibilidad, lo que puede ser

una ventaja en situaciones de cambio o incertidumbre.

8. Mayor capacidad para establecer relaciones:

Las mujeres suelen ser más hábiles para establecer relaciones y construir redes de contactos, lo que puede ser beneficioso para el crecimiento y expansión de la empresa.

9. Mejor capacidad para delegar:

Las mujeres tienen mayor tendencia a delegar y a permitir que otros miembros del equipo asuman responsabilidades, lo que puede ser beneficioso para el crecimiento y el desarrollo de los empleados a su cargo.

- *MIT profesional education (2023)*

2) Desarrollo económico y social

El liderazgo femenino tiene el potencial de generar un crecimiento económico más inclusivo, creando más oportunidades laborales y reduciendo las brechas de género en diversas industrias. Según el informe de McKinsey & Company de 2020, cerrar la brecha de género en el lugar de trabajo podría agregar \$12 billones a la economía global para 2025. Esta inclusión no solo promueve la igualdad, sino que también impulsa la competitividad y la innovación.

En el sector energético, las mujeres han jugado un papel clave en la sensibilización sobre la importancia de la energía renovable y el cambio climático. En particular, se ha observado que las mujeres lideran iniciativas que promueven un enfoque más inclusivo y equitativo en el desarrollo energético. Un informe de la Agencia Internacional de Energía (AIE) destaca que la inclusión de mujeres en la toma de decisiones energéticas puede acelerar la transición a un sistema energético más sostenible. Además, estudios muestran que los países con mayor participación femenina en el sector energético están experimentando una transición más rápida hacia energías renovables, lo que subraya la importancia de su liderazgo en la lucha contra el cambio climático.

Las mujeres no solo están siendo parte activa de la fuerza laboral en el sector energético, sino que también son agentes de cambio al impulsar políticas más inclusivas y sostenibles que beneficien a toda la sociedad.

Esta iniciativa contribuye a reducir las desigualdades de género en Chile, alineándose con los objetivos nacionales y globales de equidad, como ejemplo, se puede mencionar el objetivo 5 de desarrollo sostenible de la ONU, que menciona “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”

3) Contribución a los Objetivos Nacionales e Internacionales

El empoderamiento de mujeres en el sector energético puede acelerar la transición hacia fuentes de energía más limpias, debido a las miradas diferentes que pueden aportar y de esta manera pueden apoyar a la meta de Chile de ser carbono neutral para 2050. Al alinear la iniciativa con los estándares internacionales de igualdad de género, Chile puede mejorar su posición y cumplimiento en acuerdos globales. La iniciativa apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, tal como se mencionó en el punto anterior referido al objetivo número 5, que dice relación a igualdad de género y empoderamiento de las mujeres y de igual manera, las empresas que promueven el liderazgo femenino pueden mejorar su reputación y demostrar su compromiso con la responsabilidad social corporativa.

Además de los objetivos de la ONU, hay tratados internacionales a los cuales se contribuye de manera de manera significativa. Como CEDAW, Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, El cual es un tratado internacional que aborda la igualdad de género y promueve los derechos de las mujeres, incluyendo su empoderamiento en diversas áreas, como el liderazgo. En cuanto al liderazgo femenino, la CEDAW establece que los Estados deben garantizar la igualdad de oportunidades para que las mujeres puedan participar en la vida política, económica y pública en igualdad de condiciones con los hombres. Además, la CEDAW señala que, para lograr la plena igualdad en el liderazgo, es fundamental erradicar las normas culturales y los prejuicios que históricamente han limitado el acceso de las mujeres a posiciones de poder. También hace un llamado a los Estados para que eliminen la discriminación laboral y mejoren las condiciones de trabajo de las mujeres, de manera que puedan desarrollarse plenamente en todos los ámbitos, incluyendo el liderazgo. Por lo que este tipo de programas van en la línea de los objetivos internacionales que se han ido desarrollando a lo largo de los años.

Respecto al ámbito local, el gobierno de Chile ha lanzado una serie de iniciativas que van en la misma línea y se potencian con este tipo de programas. Por mencionar algunos ejemplos tales como:

- **La Política Nacional Energética (PEN)** de Chile es una estrategia integral de largo plazo que busca enfrentar los desafíos energéticos del país mientras avanza hacia la sostenibilidad y la carbono neutralidad para 2050. Esta política, actualizada recientemente, se enfoca en:

Transición hacia una matriz energética limpia y segura: Incluye el compromiso de que las energías renovables aporten el 80% de la generación eléctrica para 2030 y el 100% de

generación con fuentes de cero emisiones para 2050. También impulsa la descarbonización con el cierre de termoeléctricas a carbón.

Electromovilidad y eficiencia energética: Se propone que el 100% de los vehículos nuevos livianos, medianos y transporte público urbano sean de cero emisiones para 2035, además de fomentar el uso eficiente de energía y tecnologías limpias.

Impulso al hidrógeno verde: Chile busca consolidarse como líder en la producción y exportación de hidrógeno verde, promoviendo este combustible como clave para reducir emisiones en sectores productivos.

Acceso equitativo y descentralizado a la energía: La política incluye metas como garantizar el acceso universal a electricidad para 2030, especialmente en comunidades indígenas y rurales.

Fomento a la participación y equidad: Se busca paridad de género en el sector energético para 2040 y la creación de 100,000 nuevos empleos en energía sostenible para 2030. El diseño de la política incluyó talleres participativos en todas las regiones del país.

Esta política no solo aborda el cambio climático, sino que también posiciona a la energía como un motor de crecimiento económico y bienestar para todos los chilenos. Para más detalles, puedes consultar las fuentes oficiales, como el Ministerio de Energía y el sitio del gobierno.

- **La Estrategia para la Autonomía Económica** del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género en Chile que busca empoderar a las mujeres y promover su participación equitativa en el ámbito laboral y económico.

Dicha estrategia también impulsa talleres, capacitaciones, y redes de apoyo para facilitar la participación de las mujeres en la economía digital y tradicional. Estas iniciativas no solo mejoran las oportunidades laborales, sino que también fortalecen la capacidad de liderazgo y la sostenibilidad de sus emprendimientos, contribuyendo al desarrollo integral del país.

4) Formación y Capacitación

La formación y capacitación de mujeres se puede ajustar para un programa de cobertura nacional, siempre y cuando sea asegurando la adaptabilidad a diferentes contextos regionales. Ya que Chile al ser tan extenso y variado hay mucha diversidad en cuanto a las realidades regionales, por ejemplo, en la ruralidad, en los accesos, en el clima, por mencionar algunos. Por tanto, se debe asegurar que las mujeres en todas las regiones del país puedan acceder a formación valiosa y relevante, sin perder de vista las particularidades locales, lo que facilita una implementación exitosa y efectiva.

Este enfoque no solo tiene el potencial de transformar el sector energético en Chile al hacerlo más inclusivo y diverso, sino que también puede servir como un modelo para otras industrias en el país, promoviendo un desarrollo más equitativo y sostenible a nivel nacional.

A continuación, se mencionan algunas de las brechas de género en el sector energético:

- Un 55% de las mujeres considera que existen diferencias en oportunidades laborales en el sector energético.
- Un 49% de las mujeres encuestadas reportaron haber enfrentado dificultades al tratar de ingresar al sector debido a la discriminación asociada a cualidades ajenas al desempeño.
 - Ministerio de energía (2023)
- En el sector energético de Chile, solo un 23% de los trabajos son ocupados por mujeres, pero ese promedio es engañoso ya que la cifra puede llegar apenas al 10% en el caso del sector de operaciones y directorios de empresas.
 - Pardow D., (2023)

Para cerrar la brecha de género en el empleo se puede: lograr igualdad de remuneración, frenar la segregación profesional, eliminar la discriminación, promover la conciliación de trabajo y familia, crear empleos de prestación de cuidados de calidad.

La transición energética es una oportunidad para cerrar las brechas de género en el acceso a la energía y aprovechar las capacidades de las mujeres.

Ampliar los programas de mentoría para proporcionar a las mujeres líderes emergentes el apoyo necesario para crecer en sus roles y desarrollar habilidades tanto blandas como técnicas, que sean críticas para el liderazgo en el sector energético.

Esto es posible implementando un sistema de seguimiento y evaluación continua, que permita ajustar el programa según las necesidades y resultados observados, generando redes de apoyo de mujeres líderes en el sector energético para compartir experiencias y mejores prácticas, estableciendo plataformas para facilitar la interacción y el intercambio de conocimientos entre líderes.

Esto se puede realizar de diferentes maneras, a continuación, proponemos algunas de ellas.

Fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos:

Organizar eventos, foros o mesas redondas donde se discutan tendencias emergentes y desafíos en el sector energético. Estos eventos deben permitir un intercambio de ideas y conocimientos, creando un ambiente donde los miembros de la red puedan colaborar en proyectos conjuntos.

Desarrollar canales de comunicación efectivos:

Utilizar plataformas de comunicación que mantengan a todos los miembros informados y comprometidos, como newsletters, grupos en redes sociales profesionales (LinkedIn, por ejemplo) o aplicaciones de mensajería. Estos canales permiten una interacción continua, lo que mantiene la red activa.

Involucrar a diversos actores del sector:

Asegurarse de incluir una variedad de actores dentro de la red: empresas, instituciones académicas, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y expertos del sector. Esto ampliará el alcance de la red y enriquecerá el intercambio de perspectivas y recursos.

5) Políticas y Estrategias

La creación de políticas que promuevan la equidad de género y apoyen a las mujeres en el avance de sus carreras, permite establecer objetivos claros de diversidad y medibles para asegurar el progreso. Si bien esta instancia fue creada para eso, potenciar a nivel micro en cada una de las regiones, generando redes entre las mujeres participantes, puede ayudar de manera significativa a generar cambios desde nuevas miradas y sostenibles en el tiempo.

Por su parte el gobierno de Chile ha creado una serie de políticas públicas que promueven la equidad de género, buscando la inclusión de las mujeres en la sociedad y su empoderamiento en diversos ámbitos. Algunas de las políticas más destacadas son:

Ley de Paridad de Género: Esta ley establece la paridad de género en las listas electorales y busca una mayor participación de las mujeres en la política. La ley obliga a los partidos políticos a postular al menos un 50% de mujeres en sus listas de candidatos, con el objetivo de equilibrar la representación política entre hombres y mujeres.

Agenda Mujer 2021-2026: Este plan busca avanzar en la igualdad de género y la autonomía de las mujeres, con medidas que incluyen el acceso a la justicia, la participación en la economía y la erradicación de la violencia de género. Además, plantea reformas en diversas áreas, como el acceso de las mujeres a cargos de liderazgo y la lucha contra la violencia.

Ley del 10% de Participación Femenina en Consejos de Empresas: Esta ley establece que las grandes empresas deben asegurar que al menos el 10% de sus miembros en los consejos directivos sean mujeres, buscando mejorar la representación femenina en los sectores de decisión empresarial.

Ley sobre el Derecho a la Igualdad Salarial: Establece la obligación de las empresas de promover la igualdad salarial entre hombres y mujeres que desempeñan trabajos de igual valor,

y la creación de una oficina encargada de fiscalizar y promover la igualdad en el salario.

Programa 4 a 7: Este programa del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género ofrece apoyo a las mujeres trabajadoras, proporcionando espacios de cuidado infantil, lo que les permite equilibrar su vida laboral y personal, facilitando su participación plena en el mercado laboral. Estas políticas forman parte del esfuerzo del gobierno de Chile para reducir las desigualdades de género y mejorar las oportunidades para las mujeres en diversos sectores de la sociedad.

Si bien esta instancia fue creada para eso, potenciar a nivel micro en cada una de las regiones, generando redes entre las mujeres participantes, puede ayudar de manera significativa a generar cambios desde nuevas miradas y sostenibles en el tiempo.

6) Fuentes de Financiamiento

La creación de colaboraciones Público-Privada a través de alianzas con el gobierno y empresas del sector energético para compartir los costos o asumir parte de éstos y así fomentar los liderazgos adaptativos en mujeres, puede ser una solución para la implementación de programas que generarán cambios sustanciales y sostenibles en el tiempo, promover la igualdad de género y la diversidad de manera nacional. Esto también supone un aumento en su reputación, al convertirse en parte de las soluciones necesarias para generar cambios reales.

Por otro lado, se puede apoyar financiamiento en fondos internacionales como:

- El fondo Global de Energía Eficiente y Energía Renovable (GEEREF)
- OPEC Fund for International Development
- Iniciativa de Transición Energética Acelerada (ETAF)

Los cuales son fondos que ayudan en la transición hacia energías renovables en regiones que tradicionalmente tienen dificultades para atraer inversiones privadas, contribuyendo al acceso a energía limpia y a la mitigación del cambio climático.

A continuación, se detalla el diseño propuesto en la metodología Walk the talk. Este diseño fue el que se propuso en el informe 1 que se encuentra como Anexo 1 de este documento. El desarrollo de esta propuesta y programa se desarrolla en el pasado informe n°2 que se encuentra en el Anexo 2 de este documento.

DISEÑO DE LA PROPUESTA

La metodología usada por Walk The Talk es propia y se basa en el autoconocimiento, como principio fundamental para descubrir el talento, entendiendo el liderazgo personal como el paso indispensable para desarrollar liderazgo de equipos y poder alcanzar un liderazgo estratégico, y basándose en cuatro pilares:

- 1. Sensibilización:** Se planteo la búsqueda de desafíos generando preguntas y reflexión, definido como el “Qué”, y fue desarrollado a través de charlas y conversatorios.
- 2. Potenciamiento:** Se entregaron instrumentos prácticos para el inicio de la transformación que fue definido como el “Cómo” y se realizó a través de talleres.
- 3. Aplicación de conocimientos:** Se entregó toda la experiencia práctica a las participantes.
- 4. Retrospectiva:** Se promovieron instancias de retroalimentación atendiendo las necesidades de las participantes de los programas y de lo que los coaches observaron en las distintas instancias. Se incluyó el análisis de las encuestas que se realizó a las participantes de los programas al término de cada sesión.

El programa consta de 38 horas totales y se estructura de la siguiente forma:

Conferencias presenciales – total horas 12

- Cantidad: 3
- Núm. Horas: 4
- Participantes: 30
- Presencia coaches: 5
- Títulos
 - Conferencia # 1 – “Aprendiendo a aprender”
 - Conferencia # 2 – “La interpretación desde el lenguaje”
 - Conferencia # 3 – “Conversaciones y trabajo adaptativo”

Talleres de corporalidad – total horas 8

- Cantidad: 2
- Núm. Horas: 4
- Participantes: 30
- Presencia Coaches: 5
- Títulos

- Taller # 1 – “Exploración corporal y conciencia emocional”
- Taller # 2 – “El miedo detrás de la máscara”

Sesiones online – total horas 18

Estimación de Costos

Los costos asociados con la creación y ejecución de un Programa de formación para mujeres líderes en Energía, incluyen la creación de materiales educativos, contratación de expertos y personal familiarizado con la gestión del programa para la logística de eventos y talleres, y servicios de alimentos y bebidas, además de material gráfico, traslados y alojamiento, tanto de Coaches, actores, así como el uso de plataformas tecnológicas para facilitar la comunicación y el networking entre las participantes. Considerando lo anterior y para poder entregar un Programa en todas las regiones del país, se debe tomar en cuenta como principal requisito, que no se puede bajar la calidad del Programa por el hecho de implementarse en regiones. Esto significa que tanto los espacios gestionados por el proveedor, así como el servicio de alimentación y la logística deben estar en concordancia con la calidad y las necesidades mínimas que merecen todas y cada una de las participantes, permitiendo la descentralización de este tipo de proyectos y servicios a pesar de las diferentes situaciones geográficas presentes en el país.

Una forma de poder apoyar el desarrollo económico de la región en la que se quiera impartir un programa de este tipo y fomentar la descentralización, es la contratación de proveedores locales idealmente mujeres para los servicios de alimentación, así como gestión de productos de marketing. Esto ayuda a disminuir el costo de traslado de implementos necesarios como pendones y merchandising y refuerza los valores con los que ha sido creado este Programa, dando visibilidad a mujeres emprendedoras de la región.

Otro punto a considerar es la contratación de coaches certificados en organizaciones con las capacidades adaptativas y entendimiento del sector industrial donde se quiera implementar un Programa de Liderazgo. La sensibilidad necesaria para impartir este tipo de actividades, es intransable al momento de trabajar con mujeres y tener la capacidad de contenerse en los momentos que sea necesario, un trabajo necesario en el ejercicio de liderazgo.

Para realizar una estimación de costos de implementación a nivel nacional, hay que analizar tres escenarios:

1. Programa Presencial

Un programa presencial puede generar mayor vínculo entre los equipos y las participantes. La capacidad de compartir un espacio seguro donde puedan compartir las actividades permite una mayor generación de vínculo entre ellas. No obstante, en el caso de hacer solo sesiones

presenciales, sugerimos que la periodicidad en que se realicen éstas, no superen los 10 días. Al no tener sesiones online, es importante reforzar el vínculo entre las participantes a través de actividades por lo que la extensión de dichas sesiones podría facilitar la implementación. Un punto a considerar en esta opción 100% presencial, es la disponibilidad de las participantes. Tomando en cuenta los diferentes niveles jerárquicos y organizaciones a las que podrían pertenecer, el implementar un Programa 100% presencial puede generar problemas al problema de la asistencia debido a compromisos adquiridos con anterioridad en sus Organizaciones.

2. Programa Virtual

A diferencia del programa presencial, un programa virtual permite tener un mejor manejo de los tiempos de las beneficiarias y a la vez lograr una descentralización en la formación de competencias. Generando un espectro más amplio de participantes y dando la posibilidad de participar en estas instancias a mujeres a lo largo de las 16 regiones sin discriminar zona geográfica. Adicionalmente a esto, si bien se genera un networking de manera natural entre las participantes, sugerimos necesario al menos incluir una sesión presencial, que permita generar conversaciones difíciles y donde podamos encontrar la triple coherencia de la emoción, el lenguaje y la corporalidad.

3. Programa Híbrido

Un programa que mezcle ambas opciones de participación es lo ideal para desarrollar este tipo de actividades enfocadas en fortalecer las habilidades de liderazgo en mujeres. Estandarizar las sesiones presenciales e ir intercalando con sesiones online, permite asegurar un mayor porcentaje de participación, conexión y entendimiento de los diferentes conceptos tratados. La sesión presencial permite generar mayor conexión entre las participantes desde un comienzo, demostrado ha quedado en el Programa, y las sesiones online son una herramienta idónea para realizar una bajada de información de temas tratados en las sesiones presenciales. Importante destacar que manejar un grupo de personas de manera presencial es completamente diferente a hacerlo de forma virtual, por lo que, en este caso, recomendamos la creación de grupos pequeños de aprendizaje, lo que permite entregar a las beneficiarias herramientas de manera personalizada y más cercana.

Además de los escenarios antes mencionados, y tal como se menciona en el Programa Virtual, hay que considerar la geografía del país. Este escenario presenta un conjunto distinto de desafíos y ventajas, con costos escalables según la cantidad de regiones a cubrir, las necesidades de éstas y la cantidad de beneficiarias.

Los costos detallados dependen de factores como la ubicación de las regiones, la capacidad

tecnológica, y las necesidades específicas de cada modalidad que se quiera implementar. Como se mencionó anteriormente en Chile hay ciertas diferencias entre las regiones, no solo diversidad en geografía, sino también cultural. Lo que significa que no todos tienen los mismos accesos, los mismos tiempos de traslados, la misma accesibilidad a internet, los mismos costos de producción ya que en algunas regiones hay más ofertas que otras, por citar algunos ejemplos. Por lo que la planificación debe ser distinta y específica para cada región.

A continuación, se presentan cuadros de costos asociados a las distintas regiones.

RESUMEN DE COSTOS PARA UNA IMPLEMENTACION A NIVEL NACIONAL

Item	Nombre Región	Ciudad Capital	Monto
1	Arica y Parinacota	Arica	\$ 39.253.845
2	Tarapacá	Iquique	\$ 38.413.435
3	Antofagasta	Antofagasta	\$ 40.289.597
4	Atacama	Copiapó	\$ 38.832.645
5	Coquimbo	La Serena	\$ 37.305.795
6	Valparaíso	Valparaíso	\$ 35.884.245
7	Metropolitana	Santiago	\$ 37.522.245
8	O'Higgins	Rancagua	\$ 35.884.245
9	Maule	Talca	\$ 35.884.245
10	Ñuble	Chillán	\$ 37.054.949
11	Biobío	Concepción	\$ 37.054.949
12	La Araucanía	Temuco	\$ 37.880.754
13	Los Ríos	Valdivia	\$ 36.924.704
14	Los Lagos	Puerto Montt	\$ 38.497.733
15	Aysén	Coyhaique	\$ 39.261.269
16	Magallanes	Punta Arenas	\$ 40.630.907
Total Iniciativa Nacional			\$ 606.575.564

DETALLE DE COSTOS REGION DE ARICA Y PARINACOTA

EQUIPO DE COACHES															
Costos Programa	Costo Actor	Costo Coach	Costo Ayudante	Traslado aéreo	Alojamiento	Alimentación	Arriendo Vehículo	Producción	Coffe	Almuerzo	Hito Comunicacional	Salón de Eventos	Gastos Generales	Utilidades	Total de Costos
Taller 1	\$ 755.000	\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 960.000	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 624.000	\$ 1.049.580	\$ 1.249.500	\$ 1.309.000				\$ 8.413.505
Presencial 1		\$ 755.000	\$ 453.000								\$ 1.309.000				\$ 2.517.000
Presencial 2		\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 960.000	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000				\$ 6.225.005
Presencial 3		\$ 755.000	\$ 453.000					\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000				\$ 4.006.580
Taller 2	\$ 755.000		\$ 453.000	\$ 960.000	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000				\$ 6.225.005
On Line 1		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
On Line 2		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
On Line 3		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
Logística y Producción				\$ 325.000	\$ 333.200	\$ 357.000	\$ 178.500				\$ 892.500		\$ 1.677.515	\$ 4.026.035	\$ 7.789.750
	\$ 1.510.000	\$ 6.417.500	\$ 2.944.500	\$ 3.205.000	\$ 1.832.600	\$ 1.963.500	\$ 847.875	\$ 1.944.000	\$ 4.198.320	\$ 1.249.500	\$ 892.500	\$ 6.545.000	\$ 1.677.515	\$ 4.026.035	\$ 39.253.845

Costos Programa Profesionales por Región	Cantidad de Horas	Actor	Horas Actor	5	Coach	Horas Coach	5	Ayudante	3
Taller 1	4	1	4	20	1	4	20	1	4
Presencial 1	4				1	4	20	1	4
Presencial 2	4				1	4	20	1	4
Presencial 3	4	1	4	20	1	4	20	1	4
Taller 2	4				1	0	0	1	4
On Line 1	2				3	1	6	30	1
On Line 2	2				3	1	6	30	1
On Line 3	2				3	6	30	1	2
	26			40			170		6
								78	288
									\$ 37.750

Viaje de Lógistica (2 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 320.000	c/u	3	\$ 960.000
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	4	\$ 333.200
Alimentación	\$ 89.250	c/u	4	\$ 357.000
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	c/u	2	\$ 178.500
				\$ 1.508.700

Taller 1 - 1 Presencial 1 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 320.000	c/u	3	\$ 960.000
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 2.218.425

Viaje de Presencial 2 y 3 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 320.000	c/u	3	\$ 960.000
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 2.218.425

Viaje Taller 2 y cierre Programa (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 320.000	c/u	3	\$ 960.000
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 2.218.425

Alimentación Taller 1 - Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 Taller 1 (8:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Almuerzo	\$ 29.750	c/u	42	\$ 1.249.500
				\$ 2.299.080

Alimentación Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 1 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790

Alimentación Presencial 2	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790

DETALLE DE COSTOS REGION DE ARICA Y PARINACOTA

\$ 1.049.580

Alimentación Taller 2 y Cierre de Programa	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Taller 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790

\$ 1.049.580

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Pendones	\$ 65.000	c/u	2	\$ 130.000
Chapitas	\$ 1.200	c/u	45	\$ 54.000
Fotógrafo	\$ 220.000	c/u	1	\$ 220.000
Audiovisual	\$ 220.000	c/u	1	\$ 220.000

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Generación de Contenido	\$ 1.785.000	c/u	0.5	\$ 892.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE TARAPACÁ

EQUIPO DE COACHES							Producción	Coffe	Almuerzo	Hito Comunicacional	Salón de Eventos	Gastos Generales	Utilidades	Total de Costos	
Costos Programa	Costo Actor	Costo Coach	Costo Ayudante	Traslado aéreo	Alojamiento	Alimentación	Arriendo Vehículo								
Taller 1	\$ 755.000	\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 720.567	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 624.000	\$ 1.049.580	\$ 1.249.500	\$ 1.309.000			\$ 8.174.072	
Presencial 1		\$ 755.000	\$ 453.000								\$ 1.309.000			\$ 2.517.000	
Presencial 2		\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 720.567	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 5.985.572	
Presencial 3		\$ 755.000	\$ 453.000					\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 4.006.580	
Taller 2	\$ 755.000	\$ -	\$ 453.000	\$ 720.567	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 5.985.572	
On Line 1		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000	
On Line 2		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000	
On Line 3		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000	
Logística y Producción				\$ 325.000	\$ 333.200	\$ 357.000	\$ 178.500			\$ 892.500		\$ 1.641.600	\$ 3.939.840	\$ 7.667.639	
	\$ 1.510.000	\$ 6.417.500	\$ 2.944.500	\$ 2.486.701	\$ 1.832.600	\$ 1.963.500	\$ 847.875	\$ 1.944.000	\$ 4.198.320	\$ 1.249.500	\$ 892.500	\$ 6.545.000	\$ 1.641.600	\$ 3.939.840	\$ 38.413.435

Costos Programa Profesionales por Región	Cantidad de Horas	Actor	Horas Actor	5	Coach	Horas Coach	5	Ayudante	3					
Taller 1	4	1	4	20	1	4	20	1	4					12
Presencial 1	4				1	4	20	1	4					12
Presencial 2	4				1	4	20	1	4					12
Presencial 3	4	1	4	20	1	4	20	1	4					12
Taller 2	4				0	0		1	4					12
On Line 1	2				3	6	30	1	2					6
On Line 2	2				3	6	30	1	2					6
On Line 3	2				3	6	30	1	2		6			
	26			40			170			78		288		\$ 37.750

Viaje de Lógistica (2 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 240.189	c/u	2	\$ 480.378
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	4	\$ 333.200
Alimentación	\$ 89.250	c/u	4	\$ 357.000
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	c/u	2	\$ 178.500
				\$ 1.349.078

Taller 1 - Presencial 1 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 240.189	c/u	3	\$ 720.567
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.978.992

Viaje de Presencial 2 y 3 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 240.189	c/u	3	\$ 720.567
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.978.992

Viaje Taller 2 y cierre Programa (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 240.189	c/u	3	\$ 720.567
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.978.992

Alimentación Taller 1 - Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 Taller 1 (8:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Almuerzo	\$ 29.750	c/u	42	\$ 2.299.080

DETALLE DE COSTOS REGION DE TARAPACÁ

Alimentación Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 1 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Presencial 2	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Taller 2 y Cierre de Programa	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Taller 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Pendones	\$ 65.000	c/u	2	\$ 130.000
Chapitas	\$ 1.200	c/u	45	\$ 54.000
Fotógrafo	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
Audiovisual	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
				\$ 624.000

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Generación de Contenido	\$ 1.785.000	c/u	0,5	\$ 892.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE ANTOFAGASTA

EQUIPO DE COACHES															
Costos Programa	Costo Actor	Costo Coach	Costo Ayudante	Traslado aéreo	Alojamiento	Alimentación	Arriendo Vehículo	Producción	Coffe	Almuerzo	Hito Comunicacional	Salón de Eventos	Gastos Generales	Utilidades	Total de Costos
Taller 1	\$ 755.000	\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 1.255.086	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 624.000	\$ 1.049.580	\$ 1.249.500		\$ 1.309.000			\$ 8.708.591
Presencial 1		\$ 755.000	\$ 453.000									\$ 1.309.000			\$ 2.517.000
Presencial 2		\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 1.255.086	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 6.520.091
Presencial 3		\$ 755.000	\$ 453.000					\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 4.006.580
Taller 2	\$ 755.000	\$ -	\$ 453.000	\$ 1.255.086	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 6.520.091
On Line 1		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
On Line 2		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
On Line 3		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
Logística y Producción				\$ 325.000	\$ 333.200	\$ 357.000	\$ 178.500				\$ 892.500		\$ 1.721.778	\$ 4.132.266	\$ 7.940.244
	\$ 1.510.000	\$ 6.417.500	\$ 2.944.500	\$ 4.090.258	\$ 1.832.600	\$ 1.963.500	\$ 847.875	\$ 1.944.000	\$ 4.198.320	\$ 1.249.500	\$ 892.500	\$ 6.545.000	\$ 1.721.778	\$ 4.132.266	\$ 40.289.597

Costos Programa Profesionales por Región	Cantidad de Horas	Actor	Horas Actor	5	Coach	Horas Coach	5	Ayudante		3			
Taller 1	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12			
Presencial 1	4				1	4	20	1	4	12			
Presencial 2	4				1	4	20	1	4	12			
Presencial 3	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12			
Taller 2	4				0	0	1	1	4	12			
On Line 1	2				3	6	30	1	2	6			
On Line 2	2				3	6	30	1	2	6			
On Line 3	2				3	6	30	1	2	6			
	26			40			170		78	288		\$ 37.750	

Viaje de Lógistica (2 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 418.362	c/u	2	\$ 836.724
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	4	\$ 333.200
Alimentación	\$ 89.250	c/u	4	\$ 357.000
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	c/u	2	\$ 178.500
				\$ 1.705.424

Taller 1 - Presencial 1 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 418.362	c/u	3	\$ 1.255.086
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 2.513.511

Viaje de Presencial 2 y 3 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 418.362	c/u	3	\$ 1.255.086
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 2.513.511

Viaje Taller 2 y cierre Programa (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 418.362	c/u	3	\$ 1.255.086
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 2.513.511

Alimentación Taller 1 - Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 Taller 1 (8:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Almuerzo	\$ 29.750	c/u	42	\$ 1.249.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE ANTOFAGASTA

\$ 2.299.080

Alimentación Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 1 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Presencial 2	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Taller 2 y Cierre de Programa	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Taller 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Pendones	\$ 65.000	c/u	2	\$ 130.000
Chapitas	\$ 1.200	c/u	45	\$ 54.000
Fotógrafo	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
Audiovisual	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
				\$ 624.000

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Generación de Contenido	\$ 1.785.000	c/u	0,5	\$ 892.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE ANTOFAGASTA

EQUIPO DE COACHES															
Costos Programa	Costo Actor	Costo Coach	Costo Ayudante	Traslado aéreo	Alojamiento	Alimentación	Arriendo Vehículo	Producción	Coffe	Almuerzo	Hito Comunicacional	Salón de Eventos	Gastos Generales	Utilidades	Total de Costos
Taller 1	\$ 755.000	\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 840.000	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 624.000	\$ 1.049.580	\$ 1.249.500		\$ 1.309.000			\$ 8.293.505
Presencial 1		\$ 755.000	\$ 453.000									\$ 1.309.000			\$ 2.517.000
Presencial 2		\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 840.000	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 6.105.005
Presencial 3		\$ 755.000	\$ 453.000					\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 4.006.580
Taller 2	\$ 755.000	\$ -	\$ 453.000	\$ 840.000	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 6.105.005
On Line 1		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
On Line 2		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
On Line 3		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
Logística y Producción				\$ 325.000	\$ 333.200	\$ 357.000	\$ 178.500					\$ 892.500		\$ 1.659.515	\$ 3.982.835 \$ 7.728.550
	\$ 1.510.000	\$ 6.417.500	\$ 2.944.500	\$ 2.845.000	\$ 1.832.600	\$ 1.963.500	\$ 847.875	\$ 1.944.000	\$ 4.198.320	\$ 1.249.500	\$ 892.500	\$ 6.545.000	\$ 1.659.515	\$ 3.982.835	\$ 38.832.645

Costos Programa Profesionales por Región	Cantidad de Horas	Actor	Horas Actor	5	Coach	Horas Coach	5	Ayudante		3
Taller 1	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12
Presencial 1	4				1	4	20	1	4	12
Presencial 2	4				1	4	20	1	4	12
Presencial 3	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12
Taller 2	4				0	0	0	1	4	12
On Line 1	2				3	6	30	1	2	6
On Line 2	2				3	6	30	1	2	6
On Line 3	2				3	6	30	1	2	6
	26			40			170		78	288
									cantidad UF	valor UF
										\$ 37.750

Viaje de Lógistica (2 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 280.000	c/u	2	\$ 560.000
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	4	\$ 333.200
Alimentación	\$ 89.250	c/u	4	\$ 357.000
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	c/u	2	\$ 178.500
				\$ 1.428.700

Taller 1 - Presencial 1 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 280.000	c/u	3	\$ 840.000
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 2.098.425

Viaje de Presencial 2 y 3 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 280.000	c/u	3	\$ 840.000
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 2.098.425

Viaje Taller 2 y cierre Programa (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 280.000	c/u	3	\$ 840.000
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 2.098.425

Alimentación Taller 1 - Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 Taller 1 (8:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Almuerzo	\$ 29.750	c/u	42	\$ 1.249.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE ANTOFAGASTA

\$ 2.299.080

Alimentación Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 1 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Presencial 2	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Taller 2 y Cierre de Programa	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Taller 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Pendones	\$ 65.000	c/u	2	\$ 130.000
Chapitas	\$ 1.200	c/u	45	\$ 54.000
Fotógrafo	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
Audiovisual	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
				\$ 624.000

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Generación de Contenido	\$ 1.785.000	c/u	0,5	\$ 892.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE COQUIMBO

EQUIPO DE COACHES							Producción	Cofee	Almuerzo	Hito Comunicacional	Salón de Eventos	Gastos Generales	Utilidades	Total de Costos
Costos Programa	Costo Actor	Costo Coach	Costo Ayudante	Traslado aéreo	Alojamiento	Alimentación	Arriendo Vehículo							
Taller 1	\$ 755.000	\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 405.000	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 624.000	\$ 1.049.580	\$ 1.249.500	\$ 1.309.000			\$ 7.858.505
Presencial 1		\$ 755.000	\$ 453.000								\$ 1.309.000			\$ 2.517.000
Presencial 2		\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 405.000	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 5.670.005
Presencial 3		\$ 755.000	\$ 453.000					\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 4.006.580
Taller 2	\$ 755.000	\$ -	\$ 453.000	\$ 405.000	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 5.670.005
On Line 1		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000
On Line 2		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000
On Line 3		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000
Logística y Producción				\$ 325.000	\$ 333.200	\$ 357.000	\$ 178.500				\$ 892.500		\$ 1.594.265	\$ 3.826.235 \$ 7.506.700
	\$ 1.510.000	\$ 6.417.500	\$ 2.944.500	\$ 1.540.000	\$ 1.832.600	\$ 1.963.500	\$ 847.875	\$ 1.944.000	\$ 4.198.320	\$ 1.249.500	\$ 892.500	\$ 6.545.000	\$ 1.594.265	\$ 3.826.235 \$ 37.305.795

Costos Programa Profesionales por Región	Cantidad de Horas	Actor	Horas Actor	5	Coach	Horas Coach	5	Ayudante	3	
Taller 1	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12
Presencial 1	4				1	4	20	1	4	12
Presencial 2	4				1	4	20	1	4	12
Presencial 3	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12
Taller 2	4				0	0	1	4	12	
On Line 1	2				3	6	30	1	2	6
On Line 2	2				3	6	30	1	2	6
On Line 3	2				3	6	30	1	2	6
	26			40		170		78	288	\$ 37.750
								cantidad UF	valor UF	

Viaje de Lógistica (2 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 135.000	c/u	2	\$ 270.000
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	4	\$ 333.200
Alimentación	\$ 89.250	c/u	4	\$ 357.000
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	c/u	2	\$ 178.500
				\$ 1.138.700

Taller 1 - Presencial 1 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 135.000	c/u	3	\$ 405.000
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.663.425

Viaje de Presencial 2 y 3 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 135.000	c/u	3	\$ 405.000
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.663.425

Viaje Taller 2 y cierre Programa (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 135.000	c/u	3	\$ 405.000
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.663.425

Alimentación Taller 1 - Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Cofee 1 Taller 1 (8:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Cofee 2 - taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Almuerzo	\$ 29.750	c/u	42	\$ 2.299.080

Alimentación Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 1 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Presencial 2	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Taller 2 y Cierre de Programa	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Taller 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Pendones	\$ 65.000	c/u	2	\$ 130.000
Chapitas	\$ 1.200	c/u	45	\$ 54.000
Fotógrafo	\$ 220.000	c/u	1	\$ 220.000
Audiovisual	\$ 220.000	c/u	1	\$ 220.000
				\$ 624.000

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Generación de Contenido	\$ 1.785.000	c/u	0,5	\$ 892.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE VALPARAISO

EQUIPO DE COACHES															
Costos Programa	Costo Actor	Costo Coach	Costo Ayudante	Traslado aéreo	Alojamiento	Alimentación	Arriendo Vehículo	Producción	Coffe	Almuerzo	Hito Comunicacional	Salón de Eventos	Gastos Generales	Utilidades	Total de Costos
Taller 1	\$ 755.000	\$ 755.000	\$ 453.000	\$ -	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 624.000	\$ 1.049.580	\$ 1.249.500		\$ 1.309.000			\$ 7.453.505
Presencial 1		\$ 755.000	\$ 453.000									\$ 1.309.000			\$ 2.517.000
Presencial 2		\$ 755.000	\$ 453.000	\$ -	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 5.265.005
Presencial 3		\$ 755.000	\$ 453.000					\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 4.006.580
Taller 2	\$ 755.000	\$ -	\$ 453.000	\$ -	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 5.265.005
On Line 1		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
On Line 2		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
On Line 3		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
Logística y Producción				\$ 325.000	\$ 333.200	\$ 357.000	\$ 178.500				\$ 892.500		\$ 1.533.515	\$ 3.680.435	\$ 7.300.150
	\$ 1.510.000	\$ 6.417.500	\$ 2.944.500	\$ 325.000	\$ 1.832.600	\$ 1.963.500	\$ 847.875	\$ 1.944.000	\$ 4.198.320	\$ 1.249.500	\$ 892.500	\$ 6.545.000	\$ 1.533.515	\$ 3.680.435	\$ 35.884.245

Costos Programa Profesionales por Región	Cantidad de Horas	Actor	Horas Actor	5	Coach	Horas Coach	5	Ayudante	3					
Taller 1	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12				
Presencial 1	4				1	4	20	1	4	12				
Presencial 2	4				1	4	20	1	4	12				
Presencial 3	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12				
Taller 2	4				0	0	1	4	12					
On Line 1	2				3	6	30	1	2	6				
On Line 2	2				3	6	30	1	2	6				
On Line 3	2				3	6	30	1	2	6				
	26			40			170							
								78		288				\$ 37.750
cantidad UF										valor UF				

Viaje de Lógistica (2 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo		c/u	2	\$ -
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	4	\$ 333.200
Alimentación	\$ 89.250	c/u	4	\$ 357.000
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	c/u	2	\$ 178.500
				\$ 868.700

Taller 1 - Presencial 1 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo		c/u	3	\$ -
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.258.425

Viaje de Presencial 2 y 3 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo		c/u	3	\$ -
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.258.425

Viaje Taller 2 y cierre Programa (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo		c/u	3	\$ -
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.258.425

Alimentación Taller 1 - Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 Taller 1 (8:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Almuerzo	\$ 29.750	c/u	42	\$ 1.249.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE VALPARAISO

\$ 2.299.080

Alimentación Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 1 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790

\$ 1.049.580

Alimentación Presencial 2	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790

\$ 1.049.580

Alimentación Taller 2 y Cierre de Programa	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Taller 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790

\$ 1.049.580

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Pendones	\$ 65.000	c/u	2	\$ 130.000
Chapitas	\$ 1.200	c/u	45	\$ 54.000
Fotógrafo	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
Audiovisual	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Generación de Contenido	\$ 1.785.000	c/u	0,5	\$ 892.500

DETALLE DE COSTOS REGION METROPOLITANA

EQUIPO DE COACHES															
Costos Programa	Costo Actor	Costo Coach	Costo Ayudante	Traslado aéreo	Alojamiento	Alimentación	Arriendo Vehículo	Producción	Coffe	Almuerzo	Hito Comunicacional	Salón de Eventos	Gastos Generales	Utilidades	Total de Costos
Taller 1	\$ 755.000	\$ 755.000	\$ 453.000	\$ -	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 624.000	\$ 1.049.580	\$ 1.249.500		\$ 1.309.000			\$ 7.453.505
Presencial 1		\$ 755.000	\$ 453.000									\$ 1.309.000			\$ 2.517.000
Presencial 2		\$ 755.000	\$ 453.000	\$ -	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 5.265.005
Presencial 3		\$ 755.000	\$ 453.000					\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 4.006.580
Taller 2	\$ 755.000	\$ -	\$ 453.000	\$ -	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 5.265.005
On Line 1		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
On Line 2		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
On Line 3		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
Logística y Producción				\$ 325.000	\$ 333.200	\$ 357.000	\$ 178.500	\$ 1.400.000			\$ 892.500		\$ 1.603.515	\$ 3.848.435	\$ 8.938.150
	\$ 1.510.000	\$ 6.417.500	\$ 2.944.500	\$ 325.000	\$ 1.832.600	\$ 1.963.500	\$ 847.875	\$ 3.344.000	\$ 4.198.320	\$ 1.249.500	\$ 892.500	\$ 6.545.000	\$ 1.603.515	\$ 3.848.435	\$ 37.522.245

Costos Programa Profesionales por Región	Cantidad de Horas	Actor	Horas Actor	5	Coach	Horas Coach	5	Ayudante		3				
Taller 1	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12				
Presencial 1	4				1	4	20	1	4	12				
Presencial 2	4				1	4	20	1	4	12				
Presencial 3	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12				
Taller 2	4				0	0	0	1	4	12				
On Line 1	2				3	6	30	1	2	6				
On Line 2	2				3	6	30	1	2	6				
On Line 3	2				3	6	30	1	2	6				
	26			40			170			78		288		\$ 37.750

Viaje de Lógistica (2 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo		c/u	2	\$ -
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	4	\$ 333.200
Alimentación	\$ 89.250	c/u	4	\$ 357.000
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	c/u	2	\$ 178.500
				\$ 668.700

Taller 1 - Presencial 1 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo		c/u	3	\$ -
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.258.425

Viaje de Presencial 2 y 3 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo		c/u	3	\$ -
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.258.425

Viaje Taller 2 y cierre Programa (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo		c/u	3	\$ -
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.258.425

Alimentación Taller 1 - Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 Taller 1 (8:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Almuerzo	\$ 29.750	c/u	42	\$ 1.249.500

DETALLE DE COSTOS REGION METROPOLITANA

\$ 2.299.080

Alimentación Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 1 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Presencial 2	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Taller 2 y Cierre de Programa	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Taller 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Pendones	\$ 65.000	c/u	2	\$ 130.000
Chapitas	\$ 1.200	c/u	45	\$ 54.000
Fotógrafo	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
Audiovisual	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
				\$ 624.000

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Generación de Contenido	\$ 1.785.000	c/u	0,5	\$ 892.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE O'HIGGINS

EQUIPO DE COACHES															
Costos Programa	Costo Actor	Costo Coach	Costo Ayudante	Traslado aéreo	Alojamiento	Alimentación	Arriendo Vehículo	Producción	Coffe	Almuerzo	Hito Comunicacional	Salón de Eventos	Gastos Generales	Utilidades	Total de Costos
Taller 1	\$ 755.000	\$ 755.000	\$ 453.000	\$ -	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 624.000	\$ 1.049.580	\$ 1.249.500		\$ 1.309.000			\$ 7.453.505
Presencial 1		\$ 755.000	\$ 453.000									\$ 1.309.000			\$ 2.517.000
Presencial 2		\$ 755.000	\$ 453.000	\$ -	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 5.265.005
Presencial 3		\$ 755.000	\$ 453.000					\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 4.006.580
Taller 2	\$ 755.000	\$ -	\$ 453.000	\$ -	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 5.265.005
On Line 1		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
On Line 2		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
On Line 3		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
Logística y Producción				\$ 325.000	\$ 333.200	\$ 357.000	\$ 178.500				\$ 892.500		\$ 1.533.515	\$ 3.680.435	\$ 7.300.150
	\$ 1.510.000	\$ 6.417.500	\$ 2.944.500	\$ 325.000	\$ 1.832.600	\$ 1.963.500	\$ 847.875	\$ 1.944.000	\$ 4.198.320	\$ 1.249.500	\$ 892.500	\$ 6.545.000	\$ 1.533.515	\$ 3.680.435	\$ 35.884.245

Costos Programa Profesionales por Región	Cantidad de Horas	Actor	Horas Actor	5	Coach	Horas Coach	5	Ayudante		3				
Taller 1	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12				
Presencial 1	4				1	4	20	1	4	12				
Presencial 2	4				1	4	20	1	4	12				
Presencial 3	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12				
On Line 1	2				0	0	0	1	4	12				
On Line 2	2				3	6	30	1	2	6				
On Line 3	2				3	6	30	1	2	6				
	26			40			170				78	1	288	\$ 37.750

Viaje de Lógistica (2 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo		c/u	2	\$ -
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	4	\$ 333.200
Alimentación	\$ 89.250	c/u	4	\$ 357.000
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	c/u	2	\$ 178.500
				\$ 868.700

Taller 1 - Presencial 1 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo		c/u	3	\$ -
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.258.425

Viaje de Presencial 2 y 3 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo		c/u	3	\$ -
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.258.425

Viaje Taller 2 y cierre Programa (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo		c/u	3	\$ -
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.258.425

Alimentación Taller 1 - Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 Taller 1 (8:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Almuerzo	\$ 29.750	c/u	42	\$ 1.249.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE O'HIGGINS

\$ 2.299.080

Alimentación Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 1 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Presencial 2	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Taller 2 y Cierre de Programa	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Taller 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Pendones	\$ 65.000	c/u	2	\$ 130.000
Chapitas	\$ 1.200	c/u	45	\$ 54.000
Fotógrafo	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
Audiovisual	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
				\$ 624.000

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Generación de Contenido	\$ 1.785.000	c/u	0,5	\$ 892.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE MAULE

EQUIPO DE COACHES															
Costos Programa	Costo Actor	Costo Coach	Costo Ayudante	Traslado aéreo	Alojamiento	Alimentación	Arriendo Vehículo	Producción	Coffe	Almuerzo	Hito Comunicacional	Salón de Eventos	Gastos Generales	Utilidades	Total de Costos
Taller 1	\$ 755.000	\$ 755.000	\$ 453.000	\$ -	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 624.000	\$ 1.049.580	\$ 1.249.500		\$ 1.309.000			\$ 7.453.505
Presencial 1		\$ 755.000	\$ 453.000									\$ 1.309.000			\$ 2.517.000
Presencial 2		\$ 755.000	\$ 453.000	\$ -	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 5.265.005
Presencial 3		\$ 755.000	\$ 453.000					\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 4.006.580
Taller 2	\$ 755.000	\$ -	\$ 453.000	\$ -	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 5.265.005
On Line 1		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
On Line 2		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
On Line 3		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
Logística y Producción				\$ 325.000	\$ 333.200	\$ 357.000	\$ 178.500				\$ 892.500		\$ 1.533.515	\$ 3.680.435	\$ 7.300.150
	\$ 1.510.000	\$ 6.417.500	\$ 2.944.500	\$ 325.000	\$ 1.832.600	\$ 1.963.500	\$ 847.875	\$ 1.944.000	\$ 4.198.320	\$ 1.249.500	\$ 892.500	\$ 6.545.000	\$ 1.533.515	\$ 3.680.435	\$ 35.884.245

Costos Programa Profesionales por Región	Cantidad de Horas	Actor	Horas Actor	5	Coach	Horas Coach	5	Ayudante	3				
Taller 1	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12			
Presencial 1	4				1	4	20	1	4	12			
Presencial 2	4				1	4	20	1	4	12			
Presencial 3	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12			
Taller 2	4				0	0	1	4	12				
On Line 1	2				3	6	30	1	2	6			
On Line 2	2				3	6	30	1	2	6			
On Line 3	2				3	6	30	1	2	6			
	26			40			170						
								78		288		\$ 37.750	

Viaje de Lógistica (2 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo		c/u	2	\$ -
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	4	\$ 333.200
Alimentación	\$ 89.250	c/u	4	\$ 357.000
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	c/u	2	\$ 178.500
				\$ 868.700

Taller 1 - Presencial 1 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo		c/u	3	\$ -
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.258.425

Viaje de Presencial 2 y 3 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo		c/u	3	\$ -
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.258.425

Viaje Taller 2 y cierre Programa (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo		c/u	3	\$ -
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.258.425

Alimentación Taller 1 - Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 Taller 1 (8:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Almuerzo	\$ 29.750	c/u	42	\$ 1.249.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE MAULE

\$ 2.299.080

Alimentación Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 1 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Presencial 2	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Taller 2 y Cierre de Programa	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Taller 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Pendones	\$ 65.000	c/u	2	\$ 130.000
Chapitas	\$ 1.200	c/u	45	\$ 54.000
Fotógrafo	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
Audiovisual	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
				\$ 624.000

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Generación de Contenido	\$ 1.785.000	c/u	0,5	\$ 892.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE ÑUBLE

EQUIPO DE COACHES							Producción	Cofee	Almuerzo	Hito Comunicacional	Salón de Eventos	Gastos Generales	Utilidades	Total de Costos	
Costos Programa	Costo Actor	Costo Coach	Costo Ayudante	Traslado aéreo	Alojamiento	Alimentación	Arriendo Vehículo								
Taller 1	\$ 755.000	\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 333.534	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 624.000	\$ 1.049.580	\$ 1.249.500	\$ 1.309.000			\$ 7.787.039	
Presencial 1		\$ 755.000	\$ 453.000								\$ 1.309.000			\$ 2.517.000	
Presencial 2		\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 333.534	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 5.598.539	
Presencial 3		\$ 755.000	\$ 453.000					\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 4.006.580	
Taller 2	\$ 755.000	\$ -	\$ 453.000	\$ 333.534	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 5.598.539	
On Line 1		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000	
On Line 2		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000	
On Line 3		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000	
Logística y Producción				\$ 325.000	\$ 333.200	\$ 357.000	\$ 178.500				\$ 892.500		\$ 1.583.545	\$ 3.800.508	\$ 7.470.252
	\$ 1.510.000	\$ 6.417.500	\$ 2.944.500	\$ 1.325.602	\$ 1.832.600	\$ 1.963.500	\$ 847.875	\$ 1.944.000	\$ 4.198.320	\$ 1.249.500	\$ 892.500	\$ 6.545.000	\$ 1.583.545	\$ 3.800.508	\$ 37.054.949

Costos Programa Profesionales por Región	Cantidad de Horas	Actor	Horas Actor	5	Coach	Horas Coach	5	Ayudante	3	
Taller 1	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12
Presencial 1	4				1	4	20	1	4	12
Presencial 2	4				1	4	20	1	4	12
Presencial 3	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12
Taller 2	4				0	0	1	4	12	
On Line 1	2				3	6	30	1	2	6
On Line 2	2				3	6	30	1	2	6
On Line 3	2				3	6	30	1	2	6
	26			40		170		78	288	\$ 37.750
								cantidad UF	valor UF	

Viaje de Lógistica (2 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 111.178	c/u	2	\$ 222.356
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	4	\$ 333.200
Alimentación	\$ 89.250	c/u	4	\$ 357.000
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	c/u	2	\$ 178.500
				\$ 1.091.056

Taller 1 - Presencial 1 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 111.178	c/u	3	\$ 333.534
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.591.959

Viaje de Presencial 2 y 3 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 111.178	c/u	3	\$ 333.534
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.591.959

Viaje Taller 2 y cierre Programa (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 111.178	c/u	3	\$ 333.534
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.591.959

Alimentación Taller 1 - Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Cofee 1 Taller 1 (8:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Cofee 2 - taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Almuerzo	\$ 29.750	c/u	42	\$ 2.299.080

DETALLE DE COSTOS REGION DE ÑUBLE

Alimentación Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 1 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Presencial 2	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Taller 2 y Cierre de Programa	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Taller 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Pendones	\$ 65.000	c/u	2	\$ 130.000
Chapitas	\$ 1.200	c/u	45	\$ 54.000
Fotógrafo	\$ 220.000	c/u	1	\$ 220.000
Audiovisual	\$ 220.000	c/u	1	\$ 220.000
				\$ 624.000

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Generación de Contenido	\$ 1.785.000	c/u	0,5	\$ 892.500

DETALLE DE COSTOS REGION DEL BIO BIO

EQUIPO DE COACHES							Producción	Cofee	Almuerzo	Hito Comunicacional	Salón de Eventos	Gastos Generales	Utilidades	Total de Costos	
Costos Programa	Costo Actor	Costo Coach	Costo Ayudante	Traslado aéreo	Alojamiento	Alimentación	Arriendo Vehículo								
Taller 1	\$ 755.000	\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 333.534	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 624.000	\$ 1.049.580	\$ 1.249.500	\$ 1.309.000			\$ 7.787.039	
Presencial 1		\$ 755.000	\$ 453.000								\$ 1.309.000			\$ 2.517.000	
Presencial 2		\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 333.534	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 5.598.539	
Presencial 3		\$ 755.000	\$ 453.000					\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 4.006.580	
Taller 2	\$ 755.000	\$ -	\$ 453.000	\$ 333.534	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 5.598.539	
On Line 1		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000	
On Line 2		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000	
On Line 3		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000	
Logística y Producción				\$ 325.000	\$ 333.200	\$ 357.000	\$ 178.500				\$ 892.500		\$ 1.583.545	\$ 3.800.508	\$ 7.470.252
	\$ 1.510.000	\$ 6.417.500	\$ 2.944.500	\$ 1.325.602	\$ 1.832.600	\$ 1.963.500	\$ 847.875	\$ 1.944.000	\$ 4.198.320	\$ 1.249.500	\$ 892.500	\$ 6.545.000	\$ 1.583.545	\$ 3.800.508	\$ 37.054.949

Costos Programa Profesionales por Región	Cantidad de Horas	Actor	Horas Actor	5	Coach	Horas Coach	5	Ayudante	3	
Taller 1	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12
Presencial 1	4				1	4	20	1	4	12
Presencial 2	4				1	4	20	1	4	12
Presencial 3	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12
Taller 2	4				0	0	1	4	12	
On Line 1	2				3	6	30	1	2	6
On Line 2	2				3	6	30	1	2	6
On Line 3	2				3	6	30	1	2	6
	26			40		170		78	288	\$ 37.750
								cantidad UF	valor UF	

Viaje de Lógistica (2 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 111.178	c/u	2	\$ 222.356
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	4	\$ 333.200
Alimentación	\$ 89.250	c/u	4	\$ 357.000
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	c/u	2	\$ 178.500
				\$ 1.091.056

Taller 1 - Presencial 1 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 111.178	c/u	3	\$ 333.534
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.591.959

Viaje de Presencial 2 y 3 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 111.178	c/u	3	\$ 333.534
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.591.959

Viaje Taller 2 y cierre Programa (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 111.178	c/u	3	\$ 333.534
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.591.959

Alimentación Taller 1 - Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Cofee 1 Taller 1 (8:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Cofee 2 - taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Almuerzo	\$ 29.750	c/u	42	\$ 2.299.080

DETALLE DE COSTOS REGION DEL BIO BIO

Alimentación Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 1 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Presencial 2	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Taller 2 y Cierre de Programa	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Taller 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Pendones	\$ 65.000	c/u	2	\$ 130.000
Chapitas	\$ 1.200	c/u	45	\$ 54.000
Fotógrafo	\$ 220.000	c/u	1	\$ 220.000
Audiovisual	\$ 220.000	c/u	1	\$ 220.000
				\$ 624.000

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Generación de Contenido	\$ 1.785.000	c/u	0,5	\$ 892.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE LA ARAUCANÍA

EQUIPO DE COACHES															
Costos Programa	Costo Actor	Costo Coach	Costo Ayudante	Traslado aéreo	Alojamiento	Alimentación	Arriendo Vehículo	Producción	Coffe	Almuerzo	Hito Comunicacional	Salón de Eventos	Gastos Generales	Utilidades	Total de Costos
Taller 1	\$ 755.000	\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 568.806	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 624.000	\$ 1.049.580	\$ 1.249.500		\$ 1.309.000			\$ 8.022.311
Presencial 1		\$ 755.000	\$ 453.000									\$ 1.309.000			\$ 2.517.000
Presencial 2		\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 568.806	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 5.833.811
Presencial 3		\$ 755.000	\$ 453.000					\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 4.006.580
Taller 2	\$ 755.000	\$ -	\$ 453.000	\$ 568.806	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 5.833.811
On Line 1		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
On Line 2		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
On Line 3		\$ 1.132.500	\$ 226.500												\$ 1.359.000
Logística y Producción				\$ 325.000	\$ 333.200	\$ 357.000	\$ 178.500					\$ 892.500		\$ 1.618.836	\$ 3.885.206 \$ 7.590.241
	\$ 1.510.000	\$ 6.417.500	\$ 2.944.500	\$ 2.031.418	\$ 1.832.600	\$ 1.963.500	\$ 847.875	\$ 1.944.000	\$ 4.198.320	\$ 1.249.500	\$ 892.500	\$ 6.545.000	\$ 1.618.836	\$ 3.885.206	\$ 37.880.754

Costos Programa Profesionales por Región	Cantidad de Horas	Actor	Horas Actor	5	Coach	Horas Coach	5	Ayudante		3
Taller 1	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12
Presencial 1	4				1	4	20	1	4	12
Presencial 2	4				1	4	20	1	4	12
Presencial 3	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12
Taller 2	4				0	0	0	1	4	12
On Line 1	2				3	6	30	1	2	6
On Line 2	2				3	6	30	1	2	6
On Line 3	2				3	6	30	1	2	6
	26			40			170			
									78	
										288
										\$ 37.750

Viaje de Lógistica (2 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 189.602	c/u	2	\$ 379.204
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	4	\$ 333.200
Alimentación	\$ 89.250	c/u	4	\$ 357.000
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	c/u	2	\$ 178.500
				\$ 1.247.904

Taller 1 - Presencial 1 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 189.602	c/u	3	\$ 568.806
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.827.231

Viaje de Presencial 2 y 3 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 189.602	c/u	3	\$ 568.806
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.827.231

Viaje Taller 2 y cierre Programa (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 189.602	c/u	3	\$ 568.806
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.827.231

Alimentación Taller 1 - Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 Taller 1 (8:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Almuerzo	\$ 29.750	c/u	42	\$ 1.249.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE LA ARAUCANÍA

\$ 2.299.080

Alimentación Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 1 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Presencial 2	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Taller 2 y Cierre de Programa	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Taller 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Pendones	\$ 65.000	c/u	2	\$ 130.000
Chapitas	\$ 1.200	c/u	45	\$ 54.000
Fotógrafo	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
Audiovisual	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
				\$ 624.000

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Generación de Contenido	\$ 1.785.000	c/u	0,5	\$ 892.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE LOS RIOS

EQUIPO DE COACHES							Producción	Cofee	Almuerzo	Hito Comunicacional	Salón de Eventos	Gastos Generales	Utilidades	Total de Costos
Costos Programa	Costo Actor	Costo Coach	Costo Ayudante	Traslado aéreo	Alojamiento	Alimentación	Arriendo Vehículo							
Taller 1	\$ 755.000	\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 296.427	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 624.000	\$ 1.049.580	\$ 1.249.500	\$ 1.309.000			\$ 7.749.932
Presencial 1		\$ 755.000	\$ 453.000								\$ 1.309.000			\$ 2.517.000
Presencial 2		\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 296.427	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 5.561.432
Presencial 3		\$ 755.000	\$ 453.000					\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 4.006.580
Taller 2	\$ 755.000	\$ -	\$ 453.000	\$ 296.427	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 5.561.432
On Line 1		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000
On Line 2		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000
On Line 3		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000
Logística y Producción				\$ 325.000	\$ 333.200	\$ 357.000	\$ 178.500				\$ 892.500		\$ 1.577.979	\$ 3.787.149 \$ 7.451.328
	\$ 1.510.000	\$ 6.417.500	\$ 2.944.500	\$ 1.214.281	\$ 1.832.600	\$ 1.963.500	\$ 847.875	\$ 1.944.000	\$ 4.198.320	\$ 1.249.500	\$ 892.500	\$ 6.545.000	\$ 1.577.979	\$ 3.787.149 \$ 36.924.704

Costos Programa Profesionales por Región	Cantidad de Horas	Actor	Horas Actor	5	Coach	Horas Coach	5	Ayudante	3	
Taller 1	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12
Presencial 1	4				1	4	20	1	4	12
Presencial 2	4				1	4	20	1	4	12
Presencial 3	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12
Taller 2	4				0	0	1	4	12	
On Line 1	2				3	6	30	1	2	6
On Line 2	2				3	6	30	1	2	6
On Line 3	2				3	6	30	1	2	6
	26			40		170		78	288	\$ 37.750
								cantidad UF	valor UF	

Viaje de Lógistica (2 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 98.809	c/u	2	\$ 197.618
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	4	\$ 333.200
Alimentación	\$ 89.250	c/u	4	\$ 357.000
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	c/u	2	\$ 178.500
				\$ 1.066.318

Taller 1 - Presencial 1 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 98.809	c/u	3	\$ 296.427
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.554.852

Viaje de Presencial 2 y 3 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 98.809	c/u	3	\$ 296.427
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.554.852

Viaje Taller 2 y cierre Programa (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 98.809	c/u	3	\$ 296.427
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 1.554.852

Alimentación Taller 1 - Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Cofee 1 Taller 1 (8:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Cofee 2 - taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Almuerzo	\$ 29.750	c/u	42	\$ 2.299.080

DETALLE DE COSTOS REGION DE LOS RIOS

Alimentación Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 1 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Presencial 2	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Taller 2 y Cierre de Programa	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Taller 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Pendones	\$ 65.000	c/u	2	\$ 130.000
Chapitas	\$ 1.200	c/u	45	\$ 54.000
Fotógrafo	\$ 220.000	c/u	1	\$ 220.000
Audiovisual	\$ 220.000	c/u	1	\$ 220.000
				\$ 624.000

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Generación de Contenido	\$ 1.785.000	c/u	0,5	\$ 892.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE LOS LAGOS

EQUIPO DE COACHES							Producción	Cofee	Almuerzo	Hito Comunicacional	Salón de Eventos	Gastos Generales	Utilidades	Total de Costos
Costos Programa	Costo Actor	Costo Coach	Costo Ayudante	Traslado aéreo	Alojamiento	Alimentación	Arriendo Vehículo							
Taller 1	\$ 755.000	\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 576.000	\$ 606.900	\$ 535.500	\$ 252.875	\$ 624.000	\$ 1.049.580	\$ 1.249.500	\$ 1.309.000			\$ 8.166.355
Presencial 1		\$ 755.000	\$ 453.000								\$ 1.309.000			\$ 2.517.000
Presencial 2		\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 576.000	\$ 606.900	\$ 535.500	\$ 252.875	\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 5.977.855
Presencial 3		\$ 755.000	\$ 453.000					\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 4.006.580
Taller 2	\$ 755.000	\$ -	\$ 453.000	\$ 576.000	\$ 606.900	\$ 535.500	\$ 252.875	\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 5.977.855
On Line 1		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000
On Line 2		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000
On Line 3		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000
Logística y Producción				\$ 325.000	\$ 404.600	\$ 357.000	\$ 202.300				\$ 892.500		\$ 1.645.202	\$ 3.948.485 \$ 7.775.088
	\$ 1.510.000	\$ 6.417.500	\$ 2.944.500	\$ 2.053.000	\$ 2.225.300	\$ 1.963.500	\$ 960.925	\$ 1.944.000	\$ 4.198.320	\$ 1.249.500	\$ 892.500	\$ 6.545.000	\$ 1.645.202	\$ 3.948.485 \$ 38.497.733

Costos Programa Profesionales por Región	Cantidad de Horas	Actor	Horas Actor	5	Coach	Horas Coach	5	Ayudante		3				
Taller 1	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12				
Presencial 1	4				1	4	20	1	4	12				
Presencial 2	4				1	4	20	1	4	12				
Presencial 3	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12				
Taller 2	4				0	0	0	1	4	12				
On Line 1	2				3	6	30	1	2	6				
On Line 2	2				3	6	30	1	2	6				
On Line 3	2				3	6	30	1	2	6				
	26			40			170			78		288		\$ 37.750

Viaje de Lógistica (2 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 192.000	c/u	2	\$ 384.000
Alojamiento	\$ 101.150	c/u	4	\$ 404.600
Alimentación	\$ 89.250	c/u	4	\$ 357.000
Arriendo de Vehículos	\$ 101.150	c/u	2	\$ 202.300
				\$ 1.347.900

Taller 1 - Presencial 1 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 192.000	c/u	3	\$ 576.000
Alojamiento	\$ 101.150	c/u	6	\$ 606.900
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 101.150	Global	2,5	\$ 252.875
				\$ 1.971.275

Viaje de Presencial 2 y 3 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 192.000	c/u	3	\$ 576.000
Alojamiento	\$ 101.150	c/u	6	\$ 606.900
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 101.150	Global	2,5	\$ 252.875
				\$ 1.971.275

Viaje Taller 2 y cierre Programa (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 192.000	c/u	3	\$ 576.000
Alojamiento	\$ 101.150	c/u	6	\$ 606.900
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 101.150	Global	2,5	\$ 252.875
				\$ 1.971.275

Alimentación Taller 1 - Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Cofee 1 Taller 1 (8:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Cofee 2 - taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Almuerzo	\$ 29.750	c/u	42	\$ 1.249.500
				\$ 2.299.080

DETALLE DE COSTOS REGION DE LOS LAGOS

Alimentación Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 1 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Presencial 2	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Taller 2 y Cierre de Programa	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Taller 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Pendones	\$ 65.000	c/u	2	\$ 130.000
Chapitas	\$ 1.200	c/u	45	\$ 54.000
Fotógrafo	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
Audiovisual	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
				\$ 624.000

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Generación de Contenido	\$ 1.785.000	c/u	0,5	\$ 892.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE AYSÉN

EQUIPO DE COACHES								Producción	Cofee	Almuerzo	Hito Comunicacional	Salón de Eventos	Gastos Generales	Utilidades	Total de Costos
Costos Programa	Costo Actor	Costo Coach	Costo Ayudante	Traslado aéreo	Alojamiento	Alimentación	Arriendo Vehículo								
Taller 1	\$ 755.000	\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 962.115	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 624.000	\$ 1.049.580	\$ 1.249.500		\$ 1.309.000			\$ 8.415.620
Presencial 1		\$ 755.000	\$ 453.000									\$ 1.309.000			\$ 2.517.000
Presencial 2		\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 962.115	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 6.227.120
Presencial 3		\$ 755.000	\$ 453.000					\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 4.006.580
Taller 2	\$ 755.000	\$ -	\$ 453.000	\$ 962.115	\$ 499.800	\$ 535.500	\$ 223.125	\$ 440.000	\$ 1.049.580			\$ 1.309.000			\$ 6.227.120
On Line 1			\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000
On Line 2			\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000
On Line 3			\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000
Logística y Producción				\$ 325.000	\$ 333.200	\$ 357.000	\$ 178.500				\$ 892.500		\$ 1.677.832	\$ 4.026.797	\$ 7.790.829
	\$ 1.510.000	\$ 6.417.500	\$ 2.944.500	\$ 3.211.345	\$ 1.832.600	\$ 1.963.500	\$ 847.875	\$ 1.944.000	\$ 4.198.320	\$ 1.249.500	\$ 892.500	\$ 6.545.000	\$ 1.677.832	\$ 4.026.797	\$ 39.261.269

Costos Programa Profesionales por Región	Cantidad de Horas	Actor	Horas Actor	5	Coach	Horas Coach	5	Ayudante	3						
Taller 1	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12					
Presencial 1	4				1	4	20	1	4	12					
Presencial 2	4				1	4	20	1	4	12					
Presencial 3	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12					
Taller 2	4				0	0	1	1	4	12					
On Line 1	2				3	6	30	1	2	6					
On Line 2	2				3	6	30	1	2	6					
On Line 3	2				3	6	30	1	2	6					
	26			40			170			78		288			\$ 37.750

Viaje de Lógistica (2 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 320.705	c/u	2	\$ 641.410
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	4	\$ 333.200
Alimentación	\$ 89.250	c/u	4	\$ 357.000
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	c/u	2	\$ 178.500
				\$ 1.510.110

Taller 1 - Presencial 1 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 320.705	c/u	3	\$ 962.115
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 2.220.540

Viaje de Presencial 2 y 3 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 320.705	c/u	3	\$ 962.115
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 2.220.540

Viaje Taller 2 y cierre Programa (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 320.705	c/u	3	\$ 962.115
Alojamiento	\$ 83.300	c/u	6	\$ 499.800
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 89.250	Global	2,5	\$ 223.125
				\$ 2.220.540

Alimentación Taller 1 - Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Cofee 1 Taller 1 (8:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Cofee 2 - taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Almuerzo	\$ 29.750	c/u	42	\$ 1.249.500
				\$ 2.299.080

DETALLE DE COSTOS REGION DE AYSÉN

Alimentación Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 1 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Presencial 2	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Taller 2 y Cierre de Programa	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Taller 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Pendones	\$ 65.000	c/u	2	\$ 130.000
Chapitas	\$ 1.200	c/u	45	\$ 54.000
Fotógrafo	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
Audiovisual	\$ 220.000	c/u	\$ 1	\$ 220.000
				\$ 624.000

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Generación de Contenido	\$ 1.785.000	c/u	0,5	\$ 892.500

DETALLE DE COSTOS REGION DE MAGALLANES

EQUIPO DE COACHES							Producción	Cofee	Almuerzo	Hito Comunicacional	Salón de Eventos	Gastos Generales	Utilidades	Total de Costos
Costos Programa	Costo Actor	Costo Coach	Costo Ayudante	Traslado aéreo	Alojamiento	Alimentación	Arriendo Vehículo							
Taller 1	\$ 755.000	\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 950.502	\$ 785.400	\$ 535.500	\$ 264.775	\$ 624.000	\$ 1.049.580	\$ 1.249.500	\$ 1.309.000			\$ 8.731.257
Presencial 1		\$ 755.000	\$ 453.000								\$ 1.309.000			\$ 2.517.000
Presencial 2		\$ 755.000	\$ 453.000	\$ 950.502	\$ 785.400	\$ 535.500	\$ 264.775	\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 6.542.757
Presencial 3		\$ 755.000	\$ 453.000					\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 4.006.580
Taller 2	\$ 755.000	\$ -	\$ 453.000	\$ 950.502	\$ 785.400	\$ 535.500	\$ 264.775	\$ 440.000	\$ 1.049.580		\$ 1.309.000			\$ 6.542.757
On Line 1		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000
On Line 2		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000
On Line 3		\$ 1.132.500	\$ 226.500											\$ 1.359.000
Logística y Producción				\$ 325.000	\$ 523.600	\$ 357.000	\$ 211.820				\$ 892.500		\$ 1.736.364	\$ 4.167.273 \$ 8.213.556
	\$ 1.510.000	\$ 6.417.500	\$ 2.944.500	\$ 3.176.506	\$ 2.879.800	\$ 1.963.500	\$ 1.006.145	\$ 1.944.000	\$ 4.198.320	\$ 1.249.500	\$ 892.500	\$ 6.545.000	\$ 1.736.364	\$ 4.167.273 \$ 40.630.907

Costos Programa Profesionales por Región	Cantidad de Horas	Actor	Horas Actor	5	Coach	Horas Coach	5	Ayudante	3	
Taller 1	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12
Presencial 1	4				1	4	20	1	4	12
Presencial 2	4				1	4	20	1	4	12
Presencial 3	4	1	4	20	1	4	20	1	4	12
Taller 2	4				0	0	1	4	12	
On Line 1	2				3	6	30	1	2	6
On Line 2	2				3	6	30	1	2	6
On Line 3	2				3	6	30	1	2	6
	26			40		170		78	288	\$ 37.750
								cantidad UF	valor UF	

Viaje de Lógistica (2 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 316.834	c/u	2	\$ 633.668
Alojamiento	\$ 130.900	c/u	4	\$ 523.600
Alimentación	\$ 89.250	c/u	4	\$ 357.000
Arriendo de Vehículos	\$ 105.910	c/u	2	\$ 211.820
				\$ 1.726.088

Taller 1 - Presencial 1 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 316.834	c/u	3	\$ 950.502
Alojamiento	\$ 130.900	c/u	6	\$ 785.400
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 105.910	Global	2,5	\$ 264.775
				\$ 2.536.177

Viaje de Presencial 2 y 3 (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 316.834	c/u	3	\$ 950.502
Alojamiento	\$ 130.900	c/u	6	\$ 785.400
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 105.910	Global	2,5	\$ 264.775
				\$ 2.536.177

Viaje Taller 2 y cierre Programa (3 días)	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Traslado Aéreo	\$ 316.834	c/u	3	\$ 950.502
Alojamiento	\$ 130.900	c/u	6	\$ 785.400
Alimentación	\$ 89.250	c/u	6	\$ 535.500
Arriendo de Vehículos	\$ 105.910	Global	2,5	\$ 264.775
				\$ 2.536.177

Alimentación Taller 1 - Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Cofee 1 Taller 1 (8:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Cofee 2 - taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Almuerzo	\$ 29.750	c/u	42	\$ 2.299.080

DETALLE DE COSTOS REGION DE MAGALLANES

Alimentación Presencial 1	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 1 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Presencial 2	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Presencial 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Presencial 1 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Alimentación Taller 2 y Cierre de Programa	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Coffe 1 - Taller 2 (08:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
Coffe 2 - Taller 2 (11:00 AM)	\$ 12.495	c/u	42	\$ 524.790
				\$ 1.049.580

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Pendones	\$ 65.000	c/u	2	\$ 130.000
Chapitas	\$ 1.200	c/u	45	\$ 54.000
Fotógrafo	\$ 220.000	c/u	1	\$ 220.000
Audiovisual	\$ 220.000	c/u	1	\$ 220.000
				\$ 624.000

Producción	Costo Unitario	Unidad	cantidad	Monto Total
Generación de Contenido	\$ 1.785.000	c/u	0,5	\$ 892.500

BIBLIOGRAFÍA

- McKinsey & Company. (2015). "Why Diversity Matters.",
<https://www.mckinsey.com/business-functions/organization/our-insights/why-diversity-matters>
- Harvard Business Review. (2016). "How and Why Diversity Drives Innovation."
<https://hbr.org/2016/09/how-and-why-diversity-drives-innovation>
- ONG Columbares (2024), "Estudio sobre violencia contra las mujeres en redes sociales",
<https://columbares.org/casi-el-70-de-las-mujeres-sufre-algun-tipo-de-violencia-a-traves-de-las-redes-sociales/>
- Comunidad Mujer (2022), "Tejer redes una tendencia para acelerar la equidad",
<https://comunidadmujer.cl/mujer-empresa-e-industria-igualdad-de-genero-para-un-futuro-sostenible/>
- undp.org (2020), PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo), Manual de creación de redes comunitarias de mujeres,
<https://www.undp.org/es/mexico/publicaciones/manual-de-creacion-de-redes-comunitarias-de-mujeres>
- MIT profesional education (2023) "9 ventajas del liderazgo femenino en las empresas",
<https://professionalprograms.mit.edu/es/blog/liderazgo/liderazgo-femenino/>
- Ministro de Energía de Chile, Diego Pardow, (2023), "Primera Conferencia Latinoamericana de Mujeres y Energía: Capacidades de cambio, Empoderamiento, Género y Energía (CEGEN 2023)",
<https://www.cepal.org/es/comunicados/la-transicion-energetica-es-oportunidad-unic cerrar-brechas-genero-acceso-la-energia>
- Ministerio de energía (2023) "Estudio Mujer & Energía",
<https://energia.gob.cl/noticias/nacional/estudio-mujer-energia-un-55-de-las-mujeres-considera-que-existen-diferencias-en-oportunidades-laborales-en-el-sector-energetico-del-pais>

2. CONCLUSIÓN

El Programa creado por el Ministerio de Energía y la Agencia de Sostenibilidad Energética ha demostrado que es posible descentralizar este tipo de actividades y entregar herramientas de liderazgo para las mujeres de diferentes áreas geográficas, niveles jerárquicos y rangos etarios, demostrando así que el proceso de adquirir conocimientos relacionados con estas materias es posible, creando espacios sanos y de cuidado para las beneficiarias. Que estas mismas beneficiarias del Programa hayan podido compartir con mujeres de diferentes edades y diferentes visiones, es el punto de inicio para lograr acuerdos y cambios reales en la industria energética del país.

Tener una visión por región de las diferentes realidades de las ciudades donde se encuentran estas mujeres y llegar a un punto medio donde casi todas, sino todas, identifican sus puntos débiles en la **falta de confianza** es algo recurrente a lo largo de las regiones. Este fenómeno, ampliamente documentado, no distingue cargo, edad ni ciudad. Estudios como el informe de **McKinsey & Company (2023)** sobre "Women in the Workplace" destacan que la falta de confianza y la autoexigencia excesiva son barreras comunes para las mujeres en roles de liderazgo, especialmente en sectores tradicionalmente dominados por hombres.

En el contexto del sector energético, que sigue siendo altamente masculinizado, esta problemática se acentúa. Según datos del **World Economic Forum (2022)**, solo el **22% de los roles de liderazgo en energía** están ocupados por mujeres, lo que refleja un entorno estructural que puede perpetuar sentimientos de exclusión y dudas sobre las propias capacidades.

Por ello, es esencial crear instancias como esta iniciativa, que no solo aborden el desarrollo de habilidades técnicas, sino que también ofrezcan espacios seguros para trabajar en el fortalecimiento de la confianza y en la superación de las barreras culturales y estructurales que frenan el liderazgo femenino en el sector.

Walk The Talk (WTT) cuenta con material gráfico y escrito proporcionado por algunas participantes que refuerzan lo planteado en el punto anterior. Estos testimonios destacan de manera clara las experiencias vividas y las reflexiones compartidas durante el programa. Sin embargo, debido al carácter **confidencial** del programa y al compromiso de proteger la privacidad de las participantes, nos vemos en la imposibilidad de compartir este material. Este enfoque asegura que el espacio creado para el desarrollo del liderazgo femenino siga siendo un entorno seguro y respetuoso para todas las involucradas.

Un programa de liderazgo de esta naturaleza, conducido por coaches que conocen el sector, potenciado por un Estado comprometido con la igualdad de género y la descentralización, es posible y permite generar cambios sostenibles en el tiempo. Permite crear confianza y ver una misma realidad desde diferentes puntos.

Con los resultados obtenidos en la implementación del programa, se recomienda que este sea extendido a nivel nacional. Consideramos que su impacto podría replicarse de manera efectiva en todas las regiones, favoreciendo así a una mayor cantidad de participantes y contribuyendo al desarrollo y descentralización del país.

Para garantizar el éxito de futuros programas, sugerimos evitar concentrar las actividades en los últimos meses del año, ya que una distribución adecuada en el tiempo permitirá una gestión más eficiente de los recursos, un monitoreo continuo de los avances y la mitigación de posibles inconvenientes operativos así como mejoras en las siguientes regiones.

Por otro lado, queremos expresar nuestra profunda satisfacción y orgullo por haber sido parte de este programa. Haber contribuido a su desarrollo e impacto nos llena de alegría y reafirma nuestro compromiso con iniciativas que generan cambios positivos en nuestra sociedad.

3. FIRMAS

<p>Marta Alonso Pelegrín Fundadora Walk The Talk</p>	
<p>Francisco Pino Varas Director de Administración y Finanzas Walk The Talk</p>	
<p>María Francisca Valenzuela Jefa de Oficina de Género y Derechos Humanos MEN</p>	
<p>Daniela Pinillo Dvorkin Encargada de Gestión MEN</p>	



WALK
EHT
TALK

ANEXO 1

INFORME N°1, Rev. 1

Licitación Pública ID 584105-19-LQ24

“Consultoría: Diseño e Implementación de una Iniciativa Regional de Liderazgo para Mujeres en Energía”

Presentado por
Asesorías e Inversiones MAP SpA
77.630.399-2

Contacto
Jaime Huenufil Álvarez
Encargado Administrativo
+56 9 3414 9404
jaimet@walk-tt.com

INDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO	3
2.1 Metodología WALK THE TALK.....	5
2.2 Descripción del Programa	6
2.3 Desglose del Programa	7
3.1 Cobertura de Mujeres Participantes	14
3.2 Criterios de Selección de Mujeres Beneficiarias.....	15
3.3 Componentes Educativos Teóricos y Prácticos	15
3.4 Criterios de Evaluación de Aprendizajes.....	15
3.5. Hitos comunicacionales relevantes	16
4. REUNIONES DE COORDINACION	17
5. CARTA GANTT	18
6. CONCLUSIÓN	20
7. FIRMAS	21

1. RESUMEN EJECUTIVO

Walk The Talk presenta el Informe #1, versión 1, en conformidad con las Bases de la Licitación Pública ID 584105-19-LQ24. Este documento detalla la propuesta para el “Diseño e Implementación de una Iniciativa Regional de Liderazgo para Mujeres en Energía”, solicitada por el Ministerio de Energía de Chile. El programa, que se desarrollará en modalidad B-learning, abarcará 8 regiones del país, excluyendo la Región Metropolitana de Santiago y la Región de Atacama. Su principal objetivo es fortalecer las capacidades adaptativas y las trayectorias laborales y de vida de las mujeres en el sector energético, provenientes de instituciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil.

La incorporación de más mujeres en posiciones de liderazgo en el sector energético es una necesidad urgente. Esto no solo promueve entornos más igualitarios e inclusivos, eliminando el techo de cristal que restringe su acceso a altos cargos, sino que también capitaliza el valioso aporte que las mujeres brindan. Su diversidad de perspectivas, habilidades colaborativas y enfoques innovadores, son esenciales para enfrentar los complejos desafíos de la industria energética en Chile.

A nivel global, el sector energético enfrenta significativos retos en cuanto a igualdad, equidad e inclusión de las mujeres. Aún persiste una marcada disparidad en la representación femenina en roles de liderazgo, y la brecha en oportunidades profesionales muestra pocos signos de mejora. Es imperativo eliminar los obstáculos sistémicos que limitan el avance de las mujeres en sus carreras y en la toma de decisiones. Además, es urgente abordar el fenómeno de la "reina abeja" donde mujeres en altos cargos tienden a rodearse de hombres, atribuyendo su éxito únicamente a méritos propios.

Según la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), correspondiente al trimestre de noviembre de 2021 a enero de 2022, la disparidad en la participación laboral entre hombres y mujeres es evidente. La tasa de ocupación masculina alcanzó el 69,6%, mientras que la femenina apenas solo llegó al 48,3%, reflejando una brecha del 21,3% en desventaja para las mujeres.

Sin embargo, hay señales positivas. La participación femenina en los directorios de empresas chilenas ha crecido significativamente. Un estudio reciente de PwC Chile muestra que esta representación ha aumentado cuatro veces en los últimos cinco años, pasando del 5,5% en 2018 al 20% en 2023.

En Walk The Talk reconocemos la importancia de los informes de género como un paso crucial hacia la paridad y la concienciación. No obstante, es urgente traducir estas estadísticas en acciones concretas y políticas efectivas que promuevan una presencia equitativa y un trato justo para las mujeres, eliminando el "techo de cristal" que las obliga a permanecer en posiciones inestables y mal remuneradas.

Walk The Talk nació con la misión de empoderar a las mujeres en el sector energético tanto de Chile como en el mundo. Hemos diseñado el Modelo WTT in Energy de liderazgo femenino, basado en la convicción de que no hay transformación de liderazgo sin transformación personal. Desde nuestros inicios, trabajando con mujeres del sector energético en México, España y Chile, hemos identificado dos obstáculos clave para el desarrollo del liderazgo femenino. El primero es la tendencia a los "rumores" o "comentarios de pasillo" en el entorno organizacional, y el segundo, quizás más relevante, es la creencia arraigada de que cambiar hábitos implica una transformación fundamental de la esencia de una mujer. Esta percepción de la transformación representa una barrera central en el proceso de crecimiento de una mujer líder.

Finalmente, como equipo en WTT, creemos que el contexto actual amplifica la vulnerabilidad de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad. Fenómenos globales como el cambio climático y la transformación digital intensifica esta vulnerabilidad. Por lo tanto, es prioritario trabajar hacia una transición energética justa, no solo en términos ambientales y económicos, sino también en empoderamiento de las mujeres, para lograr la paridad en las organizaciones del sector energético.

2. DISEÑO DE PROPUESTA

2.1 Metodología WALK THE TALK

Nuestra metodología es propia y se basa en el autoconocimiento, como principio fundamental para descubrir el talento. Sin saber quiénes somos, difícilmente podremos encontrar nuestro propósito. No existe transformación en nuestro liderazgo sin transformación personal. Interpretamos a las personas como observadores que miran la realidad desde posiciones distintas en función de sus creencias y valores. Mostramos la “realidad” como una interpretación dado que vivimos en mundos interpretativos, y esto nos lleva a comprender que no sabemos cómo son las cosas sino cómo las interpretamos. No sólo actuamos de acuerdo con cómo somos, sino que somos de acuerdo con cómo actuamos.

Entendemos el liderazgo personal como el paso indispensable para desarrollar liderazgo de equipos y poder alcanzar un liderazgo estratégico, y nos basamos en cuatro pilares,

- 1. Sensibilización:** Planteamos la búsqueda de desafíos generando preguntas y reflexión, lo definimos como el “Qué”, y lo desarrollamos a través de charlas y conversatorios.
- 2. Potenciamiento:** Entregamos instrumentos prácticos para el inicio de la transformación que definimos como el “Cómo” y lo hacemos a través de talleres.
- 3. Aplicación de conocimientos:** Toda nuestra experiencia práctica la entregamos a las participantes.
- 4. Retrospectiva:** Promovemos instancias de retroalimentación atendiendo las necesidades

de las participantes en nuestros programas y de lo que los coaches van observando en las distintas instancias. Incluimos el análisis de las encuestas que realizamos a las participantes de nuestros programas al término de cada sesión.

Nuestra experiencia con mujeres ejecutivas del sector energético nos ayuda a sostener que ellas son capaces de generar ambientes contenedores muy fuertes desde una sensibilidad muy alta, lo que aporta un poder mucho mayor a los equipos al ejercer una capacidad adaptativa mucho más grande. Es importante destacar que esta iniciativa considera enfoque de género porque al tener los aprendizajes de las vivencias de mujeres y sus principales desafíos, orienta las sesiones relevando esta perspectiva

2.2 Descripción del Programa

El programa consta de 38 horas totales y se estructura de la siguiente forma:

Conferencias presenciales – **total horas 12**

- Cantidad: 3
- Núm. Horas: 4
- Participantes: 30
- Presencia coaches: 5

- Títulos
- Conferencia # 1 – “Aprendiendo a aprender”
- Conferencia # 2 – “La interpretación desde el lenguaje”
- Conferencia # 3 – “Conversaciones y trabajo adaptativo”

Talleres de corporalidad – **total horas 8**

- Cantidad: 2
- Núm. Horas: 4
- Participantes: 30
- Presencia Coaches: 5

- Títulos
- Taller # 1 – “Exploración corporal y conciencia emocional”
- Taller # 2 – “El miedo detrás de la máscara”

Sesiones online – **total horas 18**

Se elaborarán 3 grupos de 10 participantes aproximadamente, coordinados por un coach y dos ayudantes, para dar continuidad a cada conferencia en un ambiente más reducido, para facilitar la construcción de confianza y la generación de vínculo. En estas sesiones se generarán conversaciones basadas en el contenido de las guías de aprendizaje que las participantes habrán respondido tras finalizar las conferencias.

2.3 Desglose del Programa

Taller #1 – Exploración Corporal y Conciencia Emocional

8:30 Llegada de participantes y Coffee

9:00 Inauguración del Programa y Apertura de sesión

Centramiento

Check in (¿cómo llegan?)

9:30 Introducción al Taller

Tema: Las acciones humanas atendiendo a nuestra vida emocional

Distinción entre estados de ánimo y emociones / los estados de ánimo y el lenguaje / la intervención en los estados de ánimo

10:30 Descanso - Coffee

11:00 Inicio Taller

12:45 Check out y cierre (¿cómo se van?)

13:00 Fin de Taller

Almuerzo

• **Distinciones**

- Exploración corporal y conciencia emocional
- La acción como distinción del lenguaje
- La ausencia de inocencia en las posturas físicas
- Postura física en relación con los estados emocionales
- Los cambios en la posición en la vida necesitan también de un cambio en la postura física.

• **Dinámica**

- Ejercicio de respiración consciente - Las participantes practican ejercicios de respiración profunda para conectar con su cuerpo y sus emociones.
- Improvisación de situaciones de liderazgo - Las participantes se dividen en parejas y actúan en escenarios donde deben demostrar liderazgo, prestando atención a cómo sus acciones influyen en la dinámica de la situación.
- Observación de posturas en grupos - Las participantes forman grupos pequeños y observan las posturas para “leer” su estado emocional.
- Representación de emociones a través del cuerpo - Las participantes eligen una emoción y la representan físicamente a través de su postura y expresión facial.

• **Resultados esperados**

- Identifico en mis acciones una posibilidad de intervenir en situaciones, relaciones y en el diseño de la Líder que quiero ser.
- Logro una mejor conexión con mi ser y con los demás para fortalecer el vínculo y mejorar mi capacidad de comunicación con mis pares, jefes y colaboradores.
- Experimento la coherencia entre el cuerpo, la emoción y el lenguaje como posibilidad de construcción de confianza y autoridad, dos elementos fundamentales en una mujer líder.

Conferencia #1 – “Aprendiendo a aprender”

En esta Conferencia se busca profundizar en los mundos interpretativos en los que vivimos, y en los ámbitos constitutivos del observador que somos. En el principio de coherencia entre el cuerpo, la emoción y el lenguaje y en el aprendizaje de primer y segundo orden que nos permite descubrir espacios de intervención para generar cambios.

La sesión tendrá una duración de 4 horas siguiendo la siguiente ruta,

14:00 Check in (¿Cómo llegan?)

14:10 Centramiento (*)

14:20 Inicio de sesión

16:45 Cierre de sesión

17:00 Fin de sesión

Los aspectos fundamentales que conforman esta Conferencia son los siguientes,

- Comprensión de distinciones
 - El lenguaje como acción
 - Los actos lingüísticos básicos. Afirmaciones y Declaraciones
 - Los juicios
 - Dinámica
 - Se expondrá el contenido teórico mediante una charla impartida por los Coaches, en la que se busca la interacción de las participantes, mediante la articulación de conversaciones con foco en el mayor nivel de participación posible.
 - Resultados esperados
 - Identificar el lenguaje como acción en el ejercicio de liderazgo
 - Aprender a desafiar los juicios que interfieren en el desempeño profesional
 - Aprender a fundar un juicio
- Al finalizar la sesión las participantes recibirán la guía de aprendizaje N° 1, la cual estará disponible en la carpeta compartida habilitada en conjunto con el Ministerio de Energía, la que deberán responder dentro de los tres días siguientes. A esto se le agregarán textos relacionados con el contenido de la Conferencia con el fin de complementar el aprendizaje de la sesión. Las respuestas de las Guías no se compartirán en las sesiones online; estas sirven como evaluación del desempeño de las participantes y al mismo tiempo como aporte a las conversaciones que se llevarán a cabo en dichas sesiones.
- Contenido de la Guía de Aprendizaje # 1
 - ¿Qué queremos decir cuando declaramos que el lenguaje es generativo?
 - ¿Cuál es la diferencia central entre AFIRMACIONES Y DECLARACIONES?
 - ¿Qué son los JUICIOS? ¿Qué papel juegan los juicios en nuestras acciones y resultados?
 - ¿Cómo se fundan los juicios?

Conferencia #2 – “Conversaciones para liderar en modo adaptativo”

En esta Conferencia se busca profundizar en los estados de ánimo y en su reconstrucción lingüística. Se hablará de la disposición a sostener conversaciones públicas y privadas, y a evaluar su impacto sobre las relaciones que se establecen en el entorno laboral. Analizaremos los criterios para identificar la capacidad adaptativa de una Organización.

La sesión tendrá una duración de 4 horas siguiendo la siguiente ruta,

8:30 Llegada de participantes y firma de asistencias

9:00 Check in (¿cómo llegan?)

Centramiento (*)

9:30 Inicio de sesión

10:45 Primer descanso con café

11:05 Continuación

12:00 Segundo descanso

12:45 Cierre de sesión

13:00 Fin de sesión

Los aspectos fundamentales que conforman esta Conferencia son los siguientes,

- Comprensión de distinciones

- La cultura de las Organizaciones basada en los relatos que se escuchan

- Las brechas en las Organizaciones en base a las políticas de género

- La construcción de autoridad informal a través de las conversaciones

- Dinámica

- Se expondrá el contenido teórico mediante una charla impartida por los coaches, en la que se busca la interacción de los participantes, mediante la articulación de conversaciones con foco en el mayor nivel de participación posible.

- Resultados esperados

- Aprender cómo la corporalidad y las emociones en las conversaciones impactan en nuestro liderazgo.

- Comprender la compatibilidad entre la profundidad y la vivacidad de una conversación

- Aprender a escuchar las conversaciones que no se oyen en las Organizaciones

Al finalizar la sesión los participantes recibirán la guía de aprendizaje n°2, la cual estará disponible en la carpeta compartida habilitada en conjunto con el Ministerio de Energía, la que deberán responder dentro de los tres días siguientes. A esto se le agregarán textos relacionados con el contenido de la Conferencia con el fin de complementar el aprendizaje de la sesión. Las respuestas de las Guías no se compartirán en las sesiones online; estas sirven como evaluación del desempeño de los participantes y al mismo tiempo como aporte a las conversaciones que se llevarán a cabo en dichas sesiones.

- Contenido de la Guía de Aprendizaje # 2
 - ¿Cómo juzgas tu disposición a sostener conversaciones públicas y conversaciones privadas, y cuál es el impacto que crees que tienen sobre las relaciones que estableces?
 - Tomando en consideración las “historias” que escuchas en tu Organización laboral, ¿qué historias crees que se han construido para responder las preguntas?

Conferencia #3 – “El poder de la generosidad en el ejercicio de liderazgo”

En esta conferencia invitamos a las participantes a descubrir el poder de la generosidad como elemento movilizador en las organizaciones. Hablaremos de la importancia de estar al servicio de otros en el ejercicio de liderazgo, y de la generosidad como motor para promover el trabajo en equipo. Exploramos cómo el acto de servir a otros no solo fortalece las relaciones interpersonales, sino que potencia el liderazgo efectivo al cultivar la confianza y el compromiso.

La sesión tendrá una duración de 4 horas siguiendo la siguiente ruta;

8:30 Llegada de participantes y firma de asistencias

9:00 Check in (¿cómo llegan?)

Centramiento (*)

9:30 Inicio de sesión

10:45 Primer descanso con café

11:05 Continuación

12:00 Segundo descanso

12:45 Cierre de sesión

13:00 Fin de sesión

Los aspectos fundamentales que conforman esta conferencia son los siguientes,

- Comprensión de distinciones
 - El liderazgo que está al servicio de otros
 - Escuchar el bien
 - La construcción de autoridad informal a través de las conversaciones
- Dinámica
 - Se expondrá el contenido teórico mediante una charla impartida por los coaches, en la que se busca la interacción de las participantes, mediante la articulación de conversaciones con foco en el mayor nivel de participación posible.

- Resultados esperados
 - Facilitar que las participantes amplíen sus miradas y estén mejor preparadas para afrontar y hacer cambios que contribuyan a lograr la paridad en su organización.
 - Que con las herramientas adquiridas a lo largo del programa emprendan acciones y conversaciones para lograr roles más altos dentro de su organización.

Al finalizar la sesión las participantes recibirán la guía de aprendizaje n°3, la cual estará disponible en la carpeta compartida habilitada en conjunto con el Ministerio de Energía, la que deberán responder dentro de los tres días siguientes. A esto se le agregarán textos relacionados con el contenido de la Conferencia con el fin de complementar el aprendizaje de la sesión. Las respuestas de las Guías no se compartirán en las sesiones online; estas sirven como evaluación del desempeño de las participantes y al mismo tiempo como aporte a las conversaciones que se llevarán a cabo en dichas sesiones.

- Contenido de la Guía de Aprendizaje # 3
 - ¿Al servicio de qué quieres ejercer tu liderazgo?
 - Escribe una declaración frente a cada una de las siguientes frases
 - . Mi principal aprendizaje en el dominio del LENGUAJE ha sido
 - . Mi principal aprendizaje en el dominio EMOCIONAL ha sido
 - . Lo más significativo que mi CUERPO ha aprendido es
 - ¿Cómo se fundan los juicios?

Taller #2 - Los miedos detrás de la máscara

8:30 Llegada de participantes y Coffee
9:00 Apertura de sesión
Centramiento
Check in (¿cómo llegan?)
9:30 Introducción al taller
Tema: Los Juicios
Qué es poder / el poder como juicio en el ejercicio de liderazgo
10:30 Descanso - Coffee
11:00 Inicio Taller
12:15 Descanso

13:45 Check out y cierre (¿cómo se van?)
Cierre del programa y entrega de diplomas

- Distinciones

- Los juicios como creadores de realidad
- El miedo como emoción
- Reconstrucción lingüística del miedo
- El coraje como elemento esencial para desafiar los juicios
- El cuerpo que nos permite la acción que da paso a la movilización

- Dinámica

- Antes del inicio de la actividad se desarrolla una reflexión sobre la autenticidad y la expresión corporal. - Dos participantes eligen libremente ponerse una máscara de barro (*) y se mueven en el escenario de forma libre siguiendo el relato del coach.
- A medida que avanza el ejercicio la participante irá tomando la iniciativa de los movimientos generando un relato propio que esta vez será el Coach quien irá narrando.

- Resultados esperados

- Identificar las interferencias de mis juicios en el desempeño de mi función profesional, y en la vida.
- Reconocer las emociones como el origen de un juicio.
- Experimentar la coherencia entre el cuerpo, la emoción y el lenguaje como posibilidad de construcción de confianza y autoridad, dos de los elementos fundamentales en una mujer líder.

Sesiones online

Las sesiones online son un componente esencial del programa de liderazgo femenino, diseñadas para realizarse la semana posterior a cada conferencia presencial. Estas sesiones ofrecen un espacio virtual donde las participantes pueden profundizar en los temas abordados durante las conferencias y talleres, mientras fortalecen las relaciones entre ellas.

Las sesiones están organizadas en tres grupos de aproximadamente 10 participantes cada uno, liderados por al menos tres coaches. Este formato permite un ambiente más íntimo, facilitando el intercambio de ideas, experiencias y la construcción de vínculos sólidos.

A través de discusiones guiadas, las participantes trabajarán en pequeños grupos para reflexionar y debatir sobre los conceptos presentados en las conferencias. Se fomentará la participación activa y se generarán conversaciones que exploren los aprendizajes y permitan compartir inquietudes.

Además de abordar los aspectos académicos, estas sesiones servirán como un espacio para construir relaciones duraderas entre las participantes. Se llevarán a cabo actividades diseñadas para fomentar la confianza, la empatía y la colaboración, reconociendo que la confianza en el equipo es fundamental para alcanzar los objetivos de liderazgo.

Durante las sesiones, se alentará a las participantes a compartir sus ideas, preocupaciones y logros. Se promoverá un ambiente de apoyo mutuo, donde puedan ofrecerse retroalimentación constructiva y apoyo en su desarrollo profesional y personal.

Al final de cada sesión, se reservará un tiempo para la planificación de acciones, permitiendo a las participantes identificar pasos concretos para aplicar lo aprendido en su vida laboral y continuar avanzando en su desarrollo como líderes.

3. ACTIVIDADES MÍNIMAS ASOCIADAS AL OBJETIVO ESPECÍFICO N°1

Como Walk The Talk, proponemos las siguientes regiones del territorio nacional para la implementación del Programa de Liderazgo para Mujeres. Sin embargo, será la contraparte técnica quien tome la decisión final sobre las regiones seleccionadas.

1. Región de Antofagasta
2. Región de Coquimbo
3. Región de Valparaíso
4. Región de O'Higgins
5. Región del Maule
6. Región del Bío Bío
7. Región de la Araucanía
8. Región de Los Ríos

3.1 Cobertura de Mujeres Participantes

Se propone una cobertura de entre 30 y 40 participantes por región, de distintos sectores del medio público, privado, academia, organizaciones sociales y otras. Es de nuestro interés abarcar el

máximo de sectores donde las participantes se desarrolle. A nivel nacional, se espera que puedan participar un promedio de 280 beneficiarias.

3.2 Criterios de Selección de Mujeres Beneficiarias

En concordancia a las bases de licitación, las participantes serán elegidas por la SEREMI de cada Región. Se ha sugerido que la selección sea variada, incluyendo como diferenciadores las empresas de donde provengan, que sean públicas y privadas, de la academia, así mismo diferentes cargos y rango etario, no siendo considerado ninguno de estos conceptos como pre-requisito obligatorio.

3.3 Componentes Educativos Teóricos y Prácticos

De acuerdo a las bases de esta licitación, el Equipo WTT, propone que el diseño del programa se desarrolle de manera b-learning, es decir, con sesiones presenciales en cada capital regional y con sesiones on-line en las semanas intercaladas de las sesiones presenciales. El diseño contempla la siguiente estructura:

- 2 Talleres de Corporalidad presenciales.
- 3 Conferencias presenciales.
- 3 Sesiones Online.

3.4 Criterios de Evaluación de Aprendizajes

Un 50% del puntaje total se centrará en la evaluación de los conceptos aprendidos durante cada conferencia presencial. Este proceso se llevará a cabo a través de sus respuestas a las Guías de Aprendizaje, las cuales deberán completar y enviar al equipo de Coaches dentro de los dos días posteriores a la conclusión de cada conferencia. Además, durante las sesiones en línea del reporte de Guías, se valorará la movilización personal lograda en el programa.

El otro 50% del puntaje total se determinará a partir de una charla de diez minutos que cada participante deberá impartir ante las integrantes de su grupo de aprendizaje. Durante esta charla, se espera que la participante relacione su aprendizaje en el programa con el contexto de la Organización a la que pertenece. También se evaluará su habilidad para conectar la charla con el propósito del programa

3.5. Hitos comunicacionales relevantes

A través de una agencia especializada en comunicaciones que colaborará con el equipo de WTT, nos encargaremos de coordinar con el Ministerio de Energía todas las acciones comunicacionales necesarias. Estas acciones serán planificadas y ejecutadas en función de los hitos clave del programa, tal como se indica en las bases de la licitación. Esto incluirá la coordinación de estrategias de comunicación efectivas, la creación de materiales promocionales, la organización de eventos y la implementación de actividades de difusión.

Nuestro objetivo es asegurar una comunicación clara y coherente que maximice el impacto del programa, generando un mayor interés tanto en la comunidad del sector energético como en el público en general.

Además, se coordinará con los equipos de comunicación de la contraparte técnica para garantizar que todos los hitos definidos en las bases de la licitación sean adecuadamente comunicados.

Hitos Comunicacionales

Hito comunicacional N°1:

Realizar charla abierta de manera presencial y/o virtual, por región, con los actores del sector energético público y privado de las regiones, y/u otra actividad, dando cuenta del objetivo estratégico de la iniciativa. Esta actividad debe realizarse previo a la actividad 2.4, establecida en estas bases técnicas y, deberá considerar al sector industria, público, académico, organizaciones de la sociedad civil, entre otros.

Hito comunicacional N°2:

Realizar una salida comunicacional para dar a conocer la selección de las usuarias beneficiarias de la iniciativa por región. Esta actividad deberá realizarse de manera presencial, virtual, mixta y/o en medios de comunicación regionales o nacionales (en prensa, ya sea en medios virtuales, escritos o radiales, entre otros).

Hito comunicacional N°3:

Realizar salida comunicacional para dar a conocer el inicio de la implementación de la

iniciativa, en cada una de las regiones. Esta actividad deberá realizarse de manera presencial, en medios de comunicación regionales o nacionales (en prensa, ya sea en medios virtuales, escritos o radiales, entre otros).

En el desarrollo de todas las actividades de este numeral (hitos comunicacionales), se debe dar cumplimiento de lo siguiente:

- Utilizar los logos oficiales del Ministerio de Energía, conforme a las normativas gráficas vigentes.
- Invitar a los/as Secretarios/as Regionales Ministeriales de Energía y del Ministerio de la Mujer y de la Equidad de Género, de las ocho regiones participantes, esta convocatoria estará dirigida, por nuestra contraparte técnica.
- Disponer, según el formato de la actividad, al menos los siguientes elementos gráficos del Ministerio de Energía: logo, pendón, audiovisual, entre otros.
- Generar, al menos, un comunicado por hito, con alcance de difusión regional o nacional, sean estos, por ejemplo; Comunicado con foto, cuñas, entrevistas, testimonios, entre otros.

4. REUNIONES DE COORDINACION

Con la finalidad de trabajar en conjunto de manera coordinada y eficiente, ambas contrapartes han definido realizar de manera semanal reuniones de coordinación. Estas se realizarán todos los días Jueves mientras dure el proyecto, en dos bloques, el primero de 16:00 a 16:30 horas para resolver dudas o consultas entre las partes técnicas y el segundo de 16:30 a 17:00 para resolver dudas técnicas y de comunicaciones con las distintas Seremías donde se impartirá el programa. En el caso de ser feriado el día jueves, se acordó que la reunión se realizará el día anterior

5. CARTA GANTT

La siguiente calendarización es una propuesta inicial y tentativa del programa, la que deberá ser autorizada por nuestra contraparte técnica. La fecha de ejecución de este programa no podrá superar del martes 31 de diciembre del año 2024.

Programación de los meses de septiembre y octubre 2024

Programación de los meses de noviembre y diciembre de 2024

6. CONCLUSIÓN

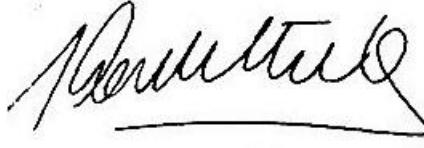
Walk The Talk ha desarrollado una propuesta integral para el “Diseño e Implementación de una Iniciativa Regional de Liderazgo para Mujeres en Energía” en Chile. Este programa híbrido está diseñado para fortalecer las capacidades de las mujeres en el sector energético, combinando talleres, conferencias presenciales y sesiones online.

El objetivo del programa es no solo eliminar las barreras de género y promover la equidad en el acceso a posiciones de liderazgo, sino también fomentar la transformación personal como base para un liderazgo efectivo y adaptativo.

La estructura del programa incluye conferencias presenciales, talleres de corporalidad y sesiones online, lo que permitirá a las participantes profundizar en los temas tratados y establecer relaciones sólidas entre ellas. Además, se ha diseñado una estrategia comunicacional robusta para asegurar la visibilidad y el impacto del programa a nivel nacional, en colaboración con el Ministerio de Energía y otras entidades relevantes.

Walk The Talk reconoce la importancia de convertir las estadísticas de género en acciones concretas y efectivas, con el objetivo de lograr una presencia equitativa de mujeres en el sector energético tanto en el ambiente público, privado y académico. Este programa representa un paso significativo hacia la paridad, empoderando a las mujeres para superar las barreras sistémicas y avanzar en sus trayectorias profesionales y de vida.

7. FIRMAS

<p>Marta Alonso Pelegrín Fundadora Walk The Talk</p>	
<p>Jaime Huenufil Álvarez Director de Administración y Finanzas Walk The Talk</p>	
<p>Fernanda Contreras Directora Comercial Walk The Talk</p>	
<p>María Francisca Valenzuela Jefa de Oficina de Género y Derechos Humanos MEN</p>	
<p>Daniela Pinillo Dvorkin Encargada de Gestión MEN</p>	



WALK
EHT
TALK

ANEXO 2

INFORME N°2, Rev. 2

Licitación Pública ID 584105-19-LQ24

“Consultoría: Diseño e Implementación de una
Iniciativa Regional de Liderazgo para Mujeres en Energía”

Presentado por
Asesorías e Inversiones MAP SpA
77.630.399-2

contacto
Francisco Pino Varas
Encargado Administrativo
+56 9 77594920
francisco@walk-tt.com

INDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	3
2. ACTIVIDADES MÍNIMAS ASOCIADAS AL OBJETIVO ESPERCÍFICO N°2.....	4
3. ACTIVIDADES MÍNIMAS ASOCIADAS AL OBJETIVO ESPECÍFICO N°3	12
4. ACTIVIDADES MÍNIMAS ASOCIADAS AL OBJETIVO ESPECÍFICO N°5.....	21
5. REUNIONES DE COORDINACION.....	21
6. CONCLUSIÓN.....	22
7. FIRMAS	23



1. RESUMEN EJECUTIVO

Walk The Talk presenta el Informe #2, versión 1, en conformidad con las Bases de la Licitación Pública ID 584105-19-LQ24. Este documento detalla la implementación de la propuesta para el “Diseño e Implementación de una Iniciativa Regional de Liderazgo para Mujeres en Energía”, solicitada por el Ministerio de Energía de Chile y que se encuentra contenida en el Informe N°1.

El programa, que se encuentra siendo desarrollado en modalidad B-learning, en 8 regiones del país, excluyendo la Región Metropolitana de Santiago y la Región de Atacama, tiene como objetivo fortalecer las capacidades adaptativas y las trayectorias laborales y de vida de las mujeres en el sector energético, provenientes de instituciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil.

2. ACTIVIDADES MÍNIMAS ASOCIADAS AL OBJETIVO ESPECÍFICO N°2

En virtud de la decisión de la contraparte técnica, se ha determinado un plan para ejecutar e implementar el modelo de iniciativa desarrollado en el Informe N°1, considerando las actividades mínimas asociadas al objetivo específico N°1, en las siguientes regiones.

1. Región de Antofagasta, con fecha de inicio el 18 de octubre y termino el 05 de noviembre de 2024;
2. Región de Coquimbo, con fecha de inicio el 30 de septiembre y termino el 15 de octubre de 2024;
3. Región de Valparaíso, con fecha de inicio el 05 de septiembre y termino el 25 de septiembre de 2024;
4. Región de O'Higgins, con fecha de inicio el 09 de septiembre y termino el 03 de octubre de 2024;
5. Región del Maule, con fecha de inicio el 04 de noviembre y termino el 19 de noviembre de 2024;
6. Región del Bío Bío, con fecha de inicio el 25 de octubre y termino el 20 de noviembre de 2024;
7. Región de la Araucanía, con fecha de inicio el 27 de noviembre y termino el 09 de diciembre de 2024;
8. Región de Los Ríos, con fecha de inicio el 03 de diciembre y termino 19 de diciembre de 2024.

2.1 Reunión de coordinación técnica

Se propuso realizar reuniones de coordinación técnica con los actores regionales incumbentes en el proyecto, del sector energético tanto público como privado, en las regiones previamente acordadas con la contraparte técnica de la subsecretaría. A la fecha las reuniones de coordinación en todas las regiones asociadas al programa se realizan con la contraparte de Inacap, para velar el buen funcionamiento, organización y producción.

2.2 Difusión de oferta

Se difundió la oferta de la iniciativa de liderazgo de mujeres en energía, para las regiones indicadas anteriormente. Esta difusión y selección de las beneficiarias estuvo a cargo de las Seremias correspondientes, quienes seleccionaron a las beneficiarias.

2.3 Proceso de selección de beneficiarias

De acuerdo a la elección de la SEREMI de cada región, lo conversado en la reunión inicial con la contraparte técnica y según las sugerencias realizadas en el Informe N°1, se determinó que las beneficiarias, el proceso de selección de beneficiarias del programa debieron cumplir con los requisitos que se indican a continuación.

La selección de las beneficiarias fue variada, incluyendo como diferenciadores las empresas de donde provengan las candidatas, considerando si son públicas y privadas, o si provienen de la academia. Así mismo, se consideraron mujeres de diferentes cargos y rango etario, no siendo considerado ninguno de estos conceptos como discriminador.

En la selección La SEREMI también valoró la importancia de incluir 4 cupos para Inacap y 2 cupos para la Agencia de Sostenibilidad Energética.

En cuanto al proceso, luego de que la SEREMI realizará la selección de las beneficiarias del programa, Walk the Talk preparó las cartas de invitación donde se detalla la estructura y contenido del programa para que posteriormente la SEREMI realice el envío.

2.4 Implementación de formación de habilidades de liderazgo

A la fecha, el programa de formación de habilidades de liderazgo para mujeres del sector energético se ha implementado y finalizado en cuatro regiones, éstas son Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso y O'Higgins. Adicionalmente, a la fecha de este informe, en las regiones de Maule y Bío Bío el programa aún se encuentra siendo implementado. Finalmente, respecto a las regiones de la Araucanía y Los Ríos aún no se comienza con la implementación del programa, de acuerdo al cumplimiento de la carta Gantt presentada. En estas últimas regiones, el inicio de las actividades se encuentra planificada para el 27 de noviembre, en la región de la Araucanía, y 03 de diciembre en la región de los Ríos.

En atención a lo anterior, hasta la fecha se han realizado las siguientes actividades del programa¹, de acuerdo con la carta Gantt acompañada en el Informe N°1. Y que se adjunta como Anexo 1. Además, el detalle de las siguientes actividades también contenidas en Informe N°1 se encuentran adjuntas en documento Anexo 2.

Cabe destacar que los procesos de cada región comienzan en la fase de convocatoria y selección, invitación y realización de las sesiones, lo que considera dos meses totales de la ejecución para cada caso.

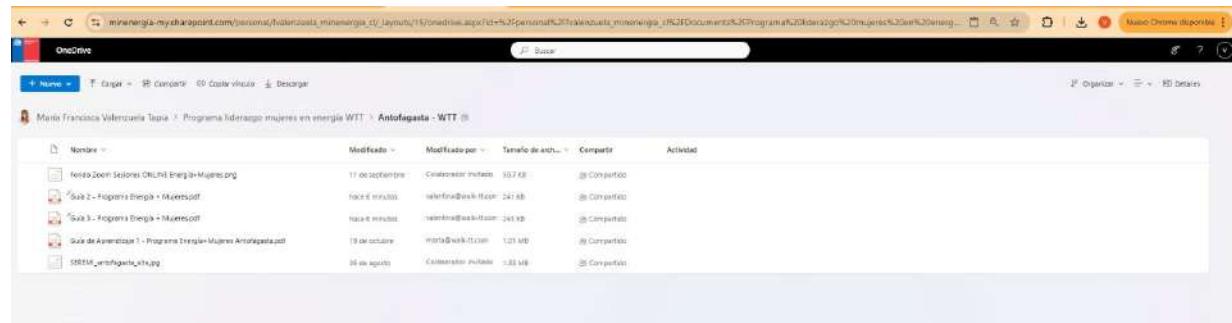
- **Conferencia # 1 – “Aprendiendo a aprender”:** Realizada en la Región de Valparaíso con fecha 05 de septiembre de 2024, en la Región de O’Higgins con fecha 09 de septiembre de 2024, en la Región de Coquimbo con fecha 30 de septiembre de 2024, en la Región de Antofagasta con fecha 18 de octubre de 2024, en la Región del Bío Bío con fecha 25 de octubre de 2024 y en la Región del Maule el 04 de noviembre de 2024.
- **Taller #1 – “Exploración corporal y conciencia emocional”:** Realizada en la Región de Valparaíso con fecha 05 de septiembre de 2024, en la Región de O’Higgins con fecha 09 de septiembre de 2024, en la Región de Coquimbo con fecha 30 de septiembre de 2024, en la Región de Antofagasta con fecha 18 de octubre de 2024, en la Región del Bío Bío con fecha 25 de octubre de 2024 y en la Región del Maule el 04 de noviembre de 2024.
- **Conferencia #2 – “Conversaciones para liderar en modo adaptativo”:** Realizada en la Región de Valparaíso con fecha 12 de septiembre de 2024, en la Región de O’Higgins con fecha 26 de septiembre de 2024, en la Región de Coquimbo con fecha 07 de octubre de 2024, en la Región de Antofagasta con fecha 23 de octubre de 2024, en la Región del Bío Bío con fecha 06 de noviembre de 2024 y en la Región del Maule el 12 de noviembre de 2024.
- **Conferencia #3 – “El poder de la generosidad en el ejercicio de liderazgo”:** Realizada en la Región de Valparaíso con fecha 13 de septiembre de 2024, en la Región de O’Higgins con fecha 27 de septiembre de 2024, en la Región de Coquimbo con fecha 08 de octubre de 2024, en la Región de Antofagasta con fecha 24 de octubre de 2024, en la Región del Bío Bío con fecha 07 de noviembre de 2024 y en la Región del Maule el 13 de noviembre de 2024.
- **Taller #2 – “Los miedos detrás de la máscara”:** Realizada en la Región de Valparaíso con fecha 25 de septiembre de 2024, en la Región de O’Higgins con fecha 03 de octubre de 2024, en la Región de Coquimbo con fecha 15 de octubre de 2024 y en la Región de Antofagasta con fecha 05 de noviembre de 2024.

¹ En ciertas actividades hay una ligera desviación de las fechas informadas en la Carta Gantt acompañada en el Informe N°1 y el Anexo 1, debido a que fue posible adelantar las actividades en razón a la coordinación de disponibilidad de los organismos asistentes.

2.5 Plataforma virtual

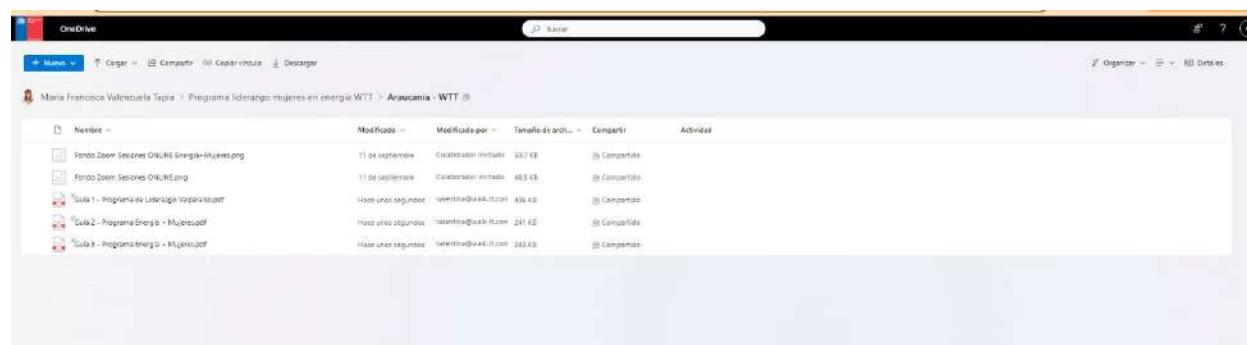
Walk the Talk, en su presentación de la metodología del programa aceptado, consideró la entrega de guías de aprendizaje a las beneficiarias, con posteriores reuniones realizadas de manera on-line con grupos reducidos de aproximadamente 10 personas. En estas sesiones se discutieron las guías y el material entregado a las beneficiarias. Adicionalmente se crearon grupos de chats entre las beneficiarias y el equipo para la interacción y mejor comunicación entre las participantes y sus coach.

Las guías proporcionadas se encuentran en la plataforma carpeta disponible por región, a continuación se deja evidencia de los archivos en sus respectivas regiones.



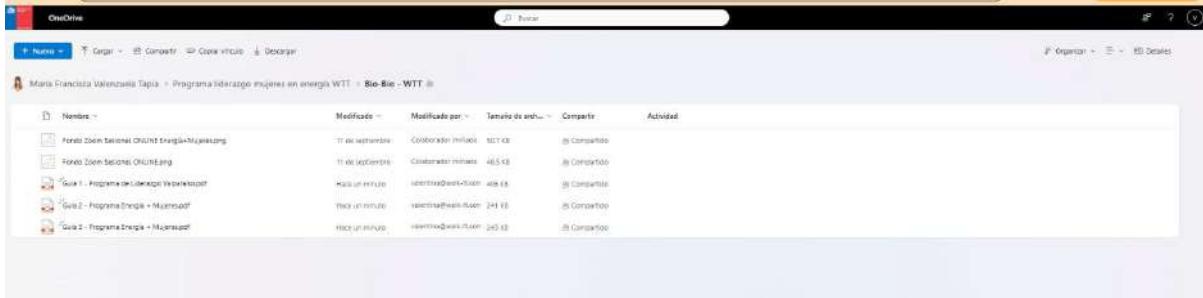
The screenshot shows a Microsoft OneDrive interface with the following details:

- URL:** https://minenergia-my.sharepoint.com/:f/doclib/WalktheTalk_minenergia_cti/_layouts/15/onedrive.aspx?cti=%25personas%27aVenezuela_minenergia_xRGZ/Documentos%20Programa%20de%20mujeres%20en%20energ.../OneDrive%20mujeres%20en%20energ...
- Region:** Antofagasta - WTT
- Files:**
 - Kiwi Zoom Sesiones ONLINE Energia+Mujeres.png (Modified: 11 de septiembre, Shared by Calendario invitado, Size: 107 KB)
 - Guia 2 - Fogones Energia + Mujeres.pdf (Modified: hace 6 meses, Shared by valentina@walk-it.cl, Size: 241 KB)
 - Guia 3 - Fogones Energia + Mujeres.pdf (Modified: hace 6 meses, Shared by valentina@walk-it.cl, Size: 241 KB)
 - Guia de Aprendizaje 1 - Programa Energia+Mujeres Antofagasta.pdf (Modified: 19 de octubre, Shared by maria@walk-it.cl, Size: 1.01 MB)
 - SBEM_Antofagasta.xls (Modified: 16 de agosto, Shared by Calendario invitado, Size: 1.31 MB)



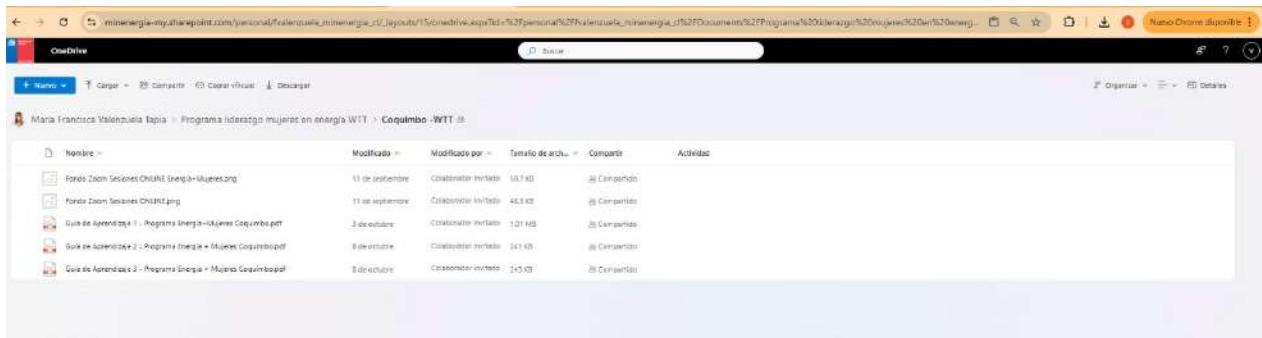
The screenshot shows a Microsoft OneDrive interface with the following details:

- URL:** https://minenergia-my.sharepoint.com/:f/doclib/WalktheTalk_minenergia_cti/_layouts/15/onedrive.aspx?cti=%25personas%27aVenezuela_minenergia_xRGZ/Documentos%20Programa%20de%20mujeres%20en%20energ.../OneDrive%20mujeres%20en%20energ...
- Region:** Araucania - WTT
- Files:**
 - Fondo Zoom Sesiones ONLINE Energia+Mujeres.png (Modified: 11 de septiembre, Shared by Calendario invitado, Size: 107 KB)
 - Fondo Zoom Sesiones ONLINE.pdf (Modified: 11 de septiembre, Shared by Calendario invitado, Size: 463 KB)
 - Guia 1 - Programa de Liderazgo Mujeres.pdf (Modified: hace unas segundas, Shared by valentina@walk-it.cl, Size: 436 KB)
 - Guia 2 - Programa Energia + Mujeres.pdf (Modified: hace unas segundas, Shared by valentina@walk-it.cl, Size: 241 KB)
 - Guia 3 - Programa Energia + Mujeres.pdf (Modified: hace unas segundas, Shared by valentina@walk-it.cl, Size: 243 KB)



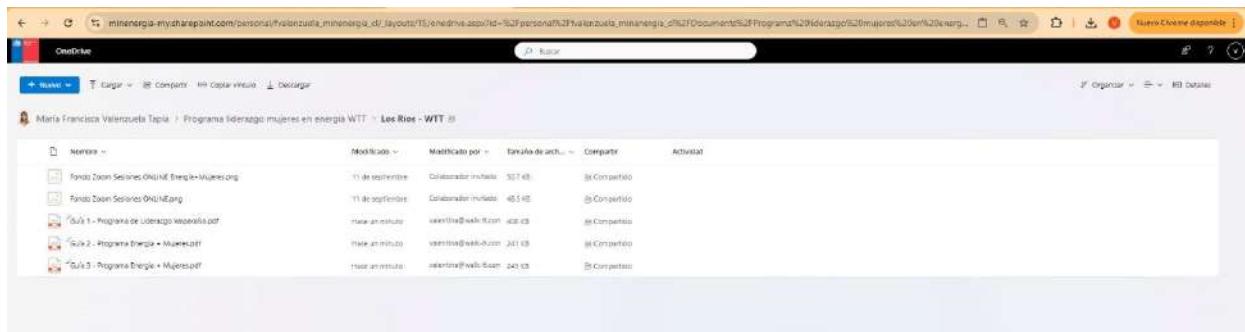
Bio-Bio - WTT

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño de archivo	Compartir	Actividad
Fondo Zoom Sesiones CHILENTE Energia+Mujeres.org	Hace 10 minutos	Colaborador invitado	507 KB		Al Compartido
Fondo Zoom Sesiones CHILENTE.png	Hace 10 minutos	Colaborador invitado	465 KB		Al Compartido
Guía 1 - Programa de Liderazgo Mujeres.pdf	Hace un minuto	valemtina@minenergia.cl	408 KB		Al Compartido
Guía 2 - Programa Energía + Mujeres.pdf	Hace un minuto	valemtina@minenergia.cl	241 KB		Al Compartido
Guía 2 - Programa Energía + Mujeres.pdf	Hace un minuto	valemtina@minenergia.cl	241 KB		Al Compartido



Coquimbo - WTT

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño de archivo	Compartir	Actividad
Fondo Zoom Sesiones CHILENTE Energia+Mujeres.org	Hace 10 minutos	Colaborador invitado	16,1 KB		Al Compartido
Fondo Zoom Sesiones CHILENTE.png	Hace 10 minutos	Colaborador invitado	4,1 KB		Al Compartido
Guía de Aprendizaje 1 - Programa Energía + Mujeres Coquimbo.pdf	Hace 10 minutos	Colaborador invitado	1,21 MB		Al Compartido
Guía de Aprendizaje 2 - Programa Energía + Mujeres Coquimbo.pdf	Hace 10 minutos	Colaborador invitado	341 KB		Al Compartido
Guía de Aprendizaje 3 - Programa Energía + Mujeres Coquimbo.pdf	Hace 10 minutos	Colaborador invitado	1,15 KB		Al Compartido



Los Ríos - WTT

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño de archivo	Compartir	Actividad
Fondo Zoom Sesiones CHILENTE Energia+Mujeres.org	Hace 10 minutos	Colaborador invitado	507 KB		Al Compartido
Fondo Zoom Sesiones CHILENTE.png	Hace 10 minutos	Colaborador invitado	465 KB		Al Compartido
Guía 1 - Programa de Liderazgo Mujeres.pdf	Hace un minuto	valemtina@minenergia.cl	408 KB		Al Compartido
Guía 2 - Programa Energía + Mujeres.pdf	Hace un minuto	valemtina@minenergia.cl	241 KB		Al Compartido
Guía 3 - Programa Energía + Mujeres.pdf	Hace un minuto	valemtina@minenergia.cl	241 KB		Al Compartido



WALK
EHT
TALK

Nombre	Modificó	Modificado por	Tamaño de archivo	Compartir	Acciones
Paquete Zintra Sesiones ONLINE Energía+Mujeres.org	11 de septiembre	Calendario invitado	50,7 kB		
Paquete Zintra Sesiones ONLINE.org	11 de septiembre	Comunicación invitada	40,5 kB		
Guía 1 - Programa de liberación de presión sexual	Hace un minuto	mariafrancisvalenzuela	406 kB		
Guía 2 - Programa Energía + Mujeridad	Hace un minuto	mariafrancisvalenzuela	241 kB		
Guía 3 - Programa Energía + Mujeridad	Hace un minuto	mariafrancisvalenzuela	261 kB		

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño de archivo	Compartir	Actividad
Zoom Session CHN/LF Breg (a) + Mujeres.org	11 de setiembre	Coordinador invitado	16,1 kB		
Zoom Session CHN/LF.org	11 de setiembre	Coordinador invitado	463 kB		
Guía 1 - Programa energía + Mujeres O'Higgins.pdf	11 de setiembre	Coordinador invitado	49 kB		
Guía 2 - Programa energía + Mujeres.pdf	24 de setiembre	Coordinador invitado	241 kB		
Guía 3 - Programa energía + Mujeres.pdf	27 de setiembre	Coordinador invitado	50 kB		

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño de archivo	Compartir	Actividad
Electr2011.pdf	23 de septiembre	Coordinador invitado	101 KB		Compartido
Fondo Zoom Sesiones OHLINE Energia+Mujeres.org	11 de septiembre	Coordinador invitado	557 KB		Compartido
Fondo Zoom Sesiones OHLINE.org	11 de setiembre	Coordinador invitado	463 KB		Compartido
Guia 1 - Programa de Liderazgo Valores.pdf	6 de setiembre	Coordinador invitado	406 KB		Compartido
Guia 2 - Programa Energia + Mujeres.pdf	23 de setiembre	Coordinador invitado	261 KB		Compartido
Guia 3 - Programa Energia + Mujeres.pdf	23 de setiembre	Coordinador invitado	246 KB		Compartido

2.6 Evaluación de Aprendizajes

El sistema de evaluación utilizado se compone de cinco criterios clave que reflejan tanto la entrega y comprensión de los conceptos como la aplicación práctica de lo aprendido. Cada criterio tiene una puntuación máxima **de 3 puntos**, para un total de 15 puntos posibles.

Entrega de Guía	Conexión con Guía	Comprensión Distinción	Capacidad de declarar quiebre	Ejercicio de Liderazgo	Total
3	3	3	3	3	15

1. Entrega de la Guía de Aprendizaje (0-3 puntos)

- 3 puntos – Las guías de aprendizaje fueron entregadas completas, a tiempo y demuestran un esfuerzo significativo en el desarrollo de los ejercicios.
- 2 puntos: La guía de aprendizaje fue entregada, pero presenta algunos ejercicios incompletos o falta de detalle.
- 1 punto: La guía de aprendizaje fue entregada, pero está incompleta y muestra un mínimo esfuerzo.
- 0 puntos: No se entregó la guía de aprendizaje.

2. Conexión con la Guía (0-3 puntos)

- 3 puntos: Demuestra una conexión profunda con los contenidos de la guía y utiliza los conceptos para reflexionar y aplicar en su contexto.
- 2 puntos: Conecta adecuadamente con los contenidos de la guía, pero la aplicación es parcial.
- 1 punto: Muestra una conexión superficial con la guía, sin evidencia de aplicación.
- 0 puntos: No demuestra conexión con los contenidos de la guía.

3. Comprensión de la Distinción (0-3 puntos)

- 3 puntos: Evidencia una comprensión clara y precisa de las distinciones presentadas y es capaz de explicarlas con ejemplos concretos.
- 2 puntos: Comprende las distinciones, pero requiere más profundidad en su explicación.
- 1 punto: Tiene una comprensión básica, pero muestra confusión en algunos conceptos.
- 0 puntos: No demuestra comprensión de las distinciones.

4. Capacidad de Declarar Quiebre (0-3 puntos)

- 3 puntos: Es capaz de identificar y declarar quiebres con claridad, mostrando apertura al aprendizaje y disposición a mejorar.
- 2 puntos: Identifica quiebres, pero con dificultad para articularlos o para reflexionar sobre ellos.
- 1 punto: Muestra dificultad para identificar quiebres o declararlos de manera clara.
- 0 puntos: No identifica ni declara quiebres.

5. Ejercicio de Liderazgo (0-3 puntos)

- 3 puntos: Demuestra una actitud proactiva de liderazgo, facilitando conversaciones y tomando responsabilidad en la práctica de los conceptos aprendidos.
- 2 puntos: Participa en ejercicios de liderazgo, pero de manera limitada o reactiva.
- 1 punto: Participa mínimamente en el ejercicio de liderazgo.
- 0 puntos: No participa en ejercicios de liderazgo.

Escala de Evaluación

- 13-15 puntos: Excelente desempeño, con dominio en todos los criterios evaluados.
- 10-12 puntos: Buen desempeño, con algunas áreas de mejora.
- 7-9 puntos: Desempeño adecuado, con necesidad de mayor comprensión y aplicación.
- 0-6 puntos: Desempeño insuficiente, con necesidad de trabajo adicional y apoyo.

Este sistema permite una evaluación integral, considerando tanto el trabajo teórico como la aplicación práctica y las habilidades de liderazgo del participante.

Al final del programa, se entregó un diploma a cada una de las beneficiarias que completó satisfactoriamente el programa, certificando su participación. Adicionalmente se premió a cada una de las mujeres destacadas en cada uno de sus grupos, considerando 3 con mención especial y un reconocimiento especial a la que destacó por sobre el resto de las beneficiarias por su capacidad de inspirar a otros.

3. ACTIVIDADES MÍNIMAS ASOCIADAS AL OBJETIVO ESPECÍFICO N°3

3.1 Hito comunicacional N°1:

Se priorizó visibilización de vocerías del Ministerio y SEREMIS de Energía, con una comunicación más atractiva en cada región, destacando pertinencia territorial y de participantes. Esto se realizó a través de medios de comunicaciones en cada región como lo demuestra el Anexo 4. Con esto logramos llegar al público del sector industrial, académico y privado. En el anexo 3 se pueden ver el alcance que tuvimos con los medios de comunicación.

3.2. Hito comunicacional N°2:

Se realizó una salida comunicacional para dar a conocer la selección de las usuarias beneficiarias de la iniciativa por región.

La actividad se realizó cubriendo las regiones de Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule, Biobío y Araucanía a contar del 18 de octubre de 2024 y la gestión se mantiene presente a la fecha de este informe, 15 de noviembre de 2024, por lo que pronosticamos que nuevas repercusiones seguirán generándose con posterioridad a este informe

Esta actividad se llevó a cabo mediante diversas acciones comunicacionales dirigidas hacia la opinión pública con el objetivo de posicionar la iniciativa, sus beneficios y también, a las autoridades que comandan y validan el programa en cada una de las regiones

El formato utilizado es a través de la gestión mediante la metodología de “free press” (también conocida como “publicity” o “gestión comunicacional en medios”) en ciudades principales pertenecientes a las regiones anteriormente mencionadas.

Sumado a lo anterior, se realizó un trabajo a través de las propias redes sociales de Walk The Talk, para posicionar el anuncio en audiencias clave y segmentadas que son del interés del mandante.

3.3. Hito comunicacional N°3:

Se realizó una salida comunicacional para dar a conocer el inicio de la implementación de la iniciativa, en cada una de las regiones.

La actividad se realizó cubriendo las regiones de Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule, Biobío y Araucanía a contar del 18 de octubre de 2024 y la gestión se mantiene presente a la fecha de este informe, 15 de noviembre de 2024, por lo que

pronosticamos que nuevas repercusiones seguirán generándose con posterioridad a este informe

La generación de notas, se realizó mediante formato “free press” -como se explicó en el punto anterior- contactando y gestionando con medios clave de las regiones antes mencionadas. Adicionalmente y como un plus a los mínimos establecidos, se hizo un completo registro audiovisual en cada una de las regiones, las que luego fueron compartidas a las distintas seremías.

Y también, se realizó un trabajo a través de las propias redes sociales de Walk The Talk, para posicionar el anuncio en audiencias clave y segmentadas que son del interés del mandante.

3.4. Hito comunicacional N°4:

Se realizó una salida comunicacional para dar a conocer el proceso de finalización de la implementación de la iniciativa, mediante la entrega de certificados a las usuarias beneficiarias, en cada una de las regiones.

Esta actividad se realizó en las regiones de Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, O’Higgins, Maule y Biobío.

Esta actividad se llevó a cabo mediante una ceremonia de clausura donde fueron invitadas las principales autoridades de cada región, la asistencia de representantes de la sociedad civil local y las participantes de cada curso.

Adicionalmente se confeccionó un comunicado de prensa que recoge los principales logros del programa (con diferenciación regional y local), el cual fue gestionado en medios de comunicación en cada una de las regiones antes mencionadas a contar del 18 de octubre y sigue en gestión a la fecha de cierre de este informe, por lo que consideramos que nuevas apariciones se seguirán obteniendo en días posteriores.

3.5. Hito comunicacional N°5:

Se realizó una instancia participativa entre las usuarias beneficiarias de la iniciativa y organizaciones de la sociedad civil y/o mujeres del sector afines a la temática.

En el desarrollo de todas las actividades de este numeral, se dio cumplimiento a lo siguiente, en conformidad con las bases de la licitación:

- I. Se utilizaron los logos oficiales del Ministerio de Energía, conforme a las normativas gráficas vigentes. Tal como lo muestra el punto III de este mismo Hito.
- II. La invitación a los/as Secretarios/as Regionales Ministeriales de Energía y del Ministerio de la Mujer y de la Equidad de Género, de las ocho regiones participantes, estaba a cargo de nuestra contraparte técnica.



Seremi de energía región de Antofagasta Dafne Pino Riffo en programa



Seremi de energía región de Valparaíso Arife Mansur Acevedo en programa



Seremi de energía región de Coquimbo Eduardo Lara Cornejo en programa



Seremi de energía región de O'Higgins Claudio Martínez Molina en programa

- III. Como se muestra en las fotografías se dispuso de elementos gráficos como logo, pendón, entre otros. Con la información del programa y ministerio de energía.







- IV. Se realizaron comunicados en medios en cada región por hitos, con alcance de difusión regional, esto incluye comunicados con fotografías, cuñas, entrevistas y testimonios, entre otros. A continuación, hay algunos ejemplos que se pueden encontrar por completo en el anexo 3 el cual consta de 82 páginas.

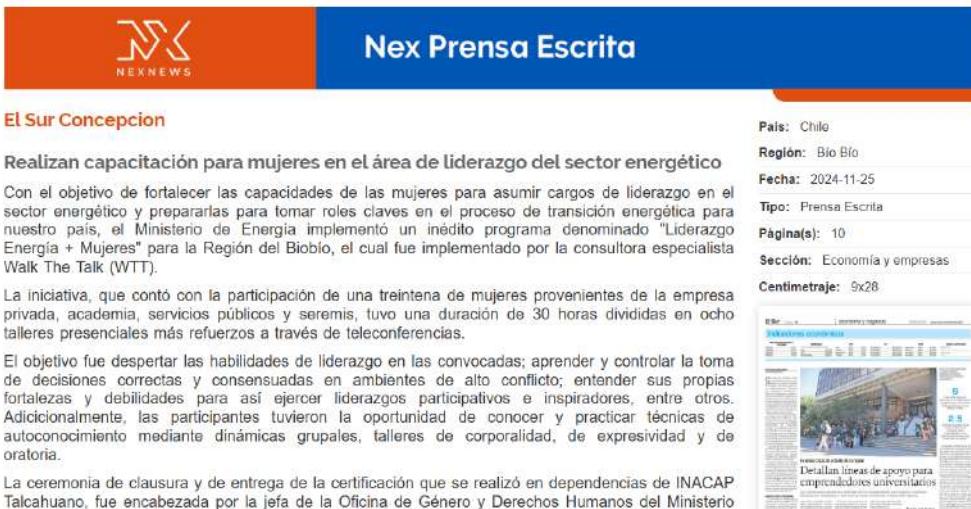


Columna de Opinión, Energía y Equidad en La Araucanía

Por Camilo Villegas Barrera
NOV 13, 2024

Seremi de Energía de la Región de La Araucanía

Al asumir como Seremi de Energía de La Araucanía, uno de mis principales objetivos fue acercar los temas relacionados con el sector energético a la ciudadanía. La energía no sólo debe ser un recurso vital, sino también accesible y confiable para todos los habitantes. Sin embargo, actualmente enfrentamos un reto significativo: alrededor de 2.300 familias carecen de acceso a electricidad.



Nex Prensa Escrita

El Sur Concepcion

Realizan capacitación para mujeres en el área de liderazgo del sector energético

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de las mujeres para asumir cargos de liderazgo en el sector energético y prepararlas para tomar roles clave en el proceso de transición energética para nuestro país, el Ministerio de Energía implementó un inédito programa denominado "Liderazgo Energía + Mujeres" para la Región del Biobío, el cual fue implementado por la consultora especialista Walk The Talk (WTT).

La iniciativa, que contó con la participación de una treintena de mujeres provenientes de la empresa privada, academia, servicios públicos y seremis, tuvo una duración de 30 horas divididas en ocho talleres presenciales más refuerzos a través de teleconferencias.

El objetivo fue despertar las habilidades de liderazgo en las convocadas; aprender y controlar la toma de decisiones correctas y consensuadas en ambientes de alto conflicto; entender sus propias fortalezas y debilidades para así ejercer liderazgos participativos e inspiradores, entre otros. Adicionalmente, las participantes tuvieron la oportunidad de conocer y practicar técnicas de autoconocimiento mediante dinámicas grupales, talleres de corporalidad, de expresividad y de oratoria.

La ceremonia de clausura y de entrega de la certificación que se realizó en dependencias de INACAP Talcahuano, fue encabezada por la jefa de la Oficina de Género y Derechos Humanos del Ministerio

País:	Chile
Región:	Bío Bío
Fecha:	2024-11-25
Tipo:	Prensa Escrita
Página(s):	10
Sección:	Economía y empresas
Centímetro:	6x28



reporte minero & energético 10 años

SUSCRÍBETE 

[INICIO](#) [NOTICIAS](#) [VIDEOS](#) [REPORTAJES](#) [CAPÍTULOS COMPLETOS](#) [RESPONSABILIDAD SOCIAL](#) [¿QUÉ BUSCAS?](#) [SUSCRÍBETE](#)

Columnistas

6 de septiembre de 2024 | 11:30

Hacia una transición energética equitativa



Compartir 

Columna realizada por Arife Mansur Acevedo. Seremi de Energía. Región

Te puede interesar

- ¡Sin miedo al éxito! 26 de noviembre de 2024
- ¡Pongo fin a mi vida! 26 de noviembre de 2024
- Huachipato 2.0 - plan estratégico CAP 2030 21 de noviembre de 2024
- Chile frente a Chancay: Un desafío Económico Ineludible 20 de noviembre de 2024
- Siderúrgica Huachipato: Cuestiones sobre patrimonio 20 de noviembre de 2024
- ¡A pisar el acelerador! 18 de noviembre de 2024
- La minería es gran un motor de trabajo, no dejemos pasar esta oportunidad 18 de noviembre de 2024
- Cooperativismo minera Chile-Norte

MINExcellence 2024
11 - 13 DIC SANTIAGO, CHILE gecamin.com/minexcellence

colores del norte
YODO NUTRICIÓN VEGETAL  Soluciones para el desarrollo Humano

Síguenos en nuestras redes sociales

RACKLOC 



En cuanto a los resultados obtenidos se constató un aumento considerable en la visibilidad del programa, logrando un impacto en la audiencia que Walk The Talk está en condiciones de acreditar aportando la experiencia y evidencia de personas que la han contactado con el objeto de ser parte del programa.

Identificamos también un mejor posicionamiento estratégico del Ministerio de Energía de Chile, en materia de liderazgo femenino en el sector energético logrando un aumento en la interacción y engagement tal como se muestra en el anexo 4

4. ACTIVIDADES MÍNIMAS ASOCIADAS AL OBJETIVO ESPECÍFICO N°5

Respecto a la actividad asociada al objetivo específico N°5 de realizar al menos cuatro sesiones 100% online de coaching de liderazgo para la red de mujeres H2V, la que cuenta con un universo de 620 mujeres a nivel nacional. Se determinó que las fechas para la realización de esta actividad serán 10, 11 y 12 de diciembre con un taller adicional presencial el día 13 de diciembre en la ciudad de Santiago. Esto fue acordado respecto a una solicitud por nuestra contraparte técnica del ministerio de energía.

5. REUNIONES DE COORDINACION

Con la finalidad de trabajar en conjunto de manera coordinada y eficiente, se han realizado de manera semanal reuniones de coordinación. Estas se realizan todos los días Jueves desde el comienzo del proyecto, en dos bloques, el primero de 16:00 a 16:30 horas para resolver dudas o consultas entre las partes técnicas y el segundo de 16:30 a 17:00 esto se ha realizado para resolver dudas técnicas y de comunicaciones con las distintas Seremías donde se impartirá o se ha impartido el programa.

6. CONCLUSIÓN

Luego de haber avanzado con la mayor parte del programa, en Walk The Talk sentimos que se ha podido desarrollar de manera íntegra el “Diseño e Implementación de una Iniciativa Regional de Liderazgo para Mujeres en Energía” en Chile. Este programa híbrido está diseñado para fortalecer las capacidades de las mujeres en el sector energético, combinando talleres, conferencias presenciales y sesiones online. Las actividades han sido ejecutadas con éxito y han recibido una valoración positiva por parte de las participantes, destacando tanto la experiencia vivida, como las herramientas adquiridas a lo largo del programa.

Tal como indicamos en nuestro Informe N°1, nuestro objetivo no se limita a eliminar las barreras de género y promover la equidad en el acceso a posiciones de liderazgo; buscamos también impulsar la transformación personal como fundamento para un liderazgo efectivo y adaptativo. En este sentido, estamos satisfechos de constatar que estamos avanzando de manera sólida hacia el cumplimiento de los objetivos planteados.

Los talleres implementados, incluyendo sesiones de corporalidad, encuentros en línea, conferencias presenciales, mentoría personalizada y acompañamiento a las beneficiarias, han promovido no solo el crecimiento personal de las participantes, sino que también han fortalecido los lazos entre ellas, potenciando aún más el liderazgo femenino en la industria energética.

En Walk The Talk estamos convencidos de la importancia de reducir la brecha de género. Con nuestras acciones dentro del programa, estamos contribuyendo de forma práctica y tangible a cerrar esta brecha de manera progresiva. El impacto de nuestras iniciativas se amplifica al llegar a diferentes entornos: público, privado y académico. Este programa ha representado un avance significativo en el empoderamiento de las mujeres, sirviendo como un espacio de apoyo y autodescubrimiento para cada una de las participantes.

ANEXO 3

Tabla cantidad de beneficiarias por región

Antofagasta	36
Araucanía	30
Bío- Bío	34
Coquimbo	27
Los Ríos	31
Maule	28
O´higgins	33
Valparaíso	33

Total beneficiarias del programa 252

WALK
ЭНТ
TALK