

BASES CONCURSO

“IMAGEN GRÁFICA PARA EL HIDRÓGENO VERDE DE CHILE”

Octubre 2020

El Ministerio de Energía y la Agencia Chilena de Eficiencia Energética (Agencia o Agencia de Sostenibilidad Energética), llaman a las y los estudiantes de pregrado de las carreras de diseño gráfico, publicidad, o carreras afines, de Instituciones Públicas o Privadas, que cuenten con el reconocimiento del Estado a participar de un concurso para generar una identidad gráfica (logotipo) para las acciones de capacitación, comunicación y promoción del *Hidrógeno Verde de Chile* a nivel nacional e internacional.

Actualmente, el Ministerio se encuentra desarrollando la “Estrategia Nacional de Hidrogeno Verde” (Estrategia), considerando el potencial que tiene nuestro país para el desarrollo de este nuevo tipo de energía, en cuya promoción participará la Agencia, fundación de derecho privado sin fines de lucro, cuya misión es promover, fortalecer y consolidar el uso eficiente y sostenible de la energía articulando a los actores relevantes, a nivel nacional e internacional, e implementando iniciativas público privadas en los distintos sectores de consumo energético, contribuyendo al desarrollo competitivo y sustentable del país.

Se hace presente que a través de este llamado conjunto, el Ministerio de Energía no abdica funciones propias ni incurrirá en gasto alguno, sino que a través de un trabajo conjunto con la Agencia busca motivar la creatividad de los estudiantes precedentemente singularizados en un tema de relevancia para el sector energía, según se expresa a continuación.

1. ANTECEDENTES GENERALES

El Ministerio de Energía – en adelante, *el Ministerio* - es la institución de Gobierno responsable de elaborar y coordinar, de manera transparente y participativa, los distintos planes, políticas y normas para el desarrollo del sector energético del país, correspondiéndole, asimismo, capacitar en materias relacionadas con sus funciones.

El desarrollo del hidrógeno verde -combustible producido con electricidad proveniente de fuentes renovables- será clave en el crecimiento económico sostenible de nuestro país, considerando que Chile tiene el potencial para producir hidrógeno verde con energías renovables a precios muy competitivos a nivel mundial. Estudios nos ubican como líder en esta industria.

El problema del calentamiento global sigue siendo un desafío de la mayor relevancia para la humanidad. Y la industria del hidrógeno verde será clave en la reducción de gases de efecto invernadero y cumplir con la meta de Chile de ser Carbono Neutrales al 2050.

El desarrollo eficiente del hidrógeno verde permitirá abatir entre un 17% y 27% de nuestras emisiones de gases efecto invernadero, además de reducir contaminación local. Asimismo permitirá descarbonizar sectores donde la electricidad no es competitiva: principalmente el transporte pesado, almacenamiento y la industria de altas temperaturas.

De la misma manera, el Ministerio, en “Ruta Energética 2018-2022: Liderando la modernización energética con sello ciudadano”, documento presentado por el Presidente de la República en mayo de 2018, en su Eje 7 contempla la importancia de la educación y la capacitación en la generación de una cultura energética en la sociedad.

En este sentido, se hace necesario comunicar, difundir y capacitar acerca del Hidrogeno Verde de Chile y las posibilidades de su uso, que es considerado el energético del futuro porque se produce con energías limpias y al uso sólo emite vapor de agua.

Es por eso que se abre el concurso **“IMAGEN GRÁFICA PARA EL HIDRÓGENO VERDE DE CHILE”**, - en adelante, *el Concurso* - que convoca a estudiantes de pregrado de las carreras de Diseño Gráfico y Publicidad de Instituciones Públicas o Privadas, que cuenten con el reconocimiento del Estado para la generación de una identidad gráfica para el Hidrógeno Verde de Chile.

El Ministerio y la Agencia, realizarán un llamado masivo a través de sus redes sociales y el certamen se desarrollará de acuerdo a las estipulaciones de las presentes bases del concurso, en adelante, *“las bases”*.

2. OBJETIVO GENERAL

El siguiente concurso busca el desarrollo de una imagen gráfica que se seleccionará por el jurado con la finalidad de proponerla como alternativa de imagen oficial para **‘HIDRÓGENO VERDE DE CHILE’** y así poder acompañar las acciones de capacitación, comunicación y promoción nacional e internacional de nuestro país como líder en la producción y exportación de hidrógeno verde.

3. CONSULTAS Y ACLARACIONES

Las consultas sobre los contenidos de las bases deberán ser efectuadas a través del correo hidrogenoverde@minenergia.cl, utilizando en el asunto del correo “Concurso Hidrógeno Verde”.

Del mismo modo, se podrán realizar preguntas a través del módulo de Atención Ciudadana, en la página web www.energia.gob.cl

Dichas consultas serán respondidas en un único documento, que agrupará todas las dudas efectuadas a este concurso, en las fechas determinadas en el numeral 6 de estas bases.

Las respuestas válidas para efectos de este concurso serán las señaladas en el documento emitido por el Ministerio de Energía, que serán publicadas en los sitios web del Ministerio de Energía y de la Agencia y difundidas a través de sus redes sociales.

4. REQUISITOS

4.1 De los participantes

Podrán participar en este concurso, estudiantes de pregrado – de nacionalidad chilena o extranjera – que actualmente cursen las carreras de Diseño Gráfico, Publicidad, o carreras afines, en Universidades o Centros de Formación Técnica chilenos, públicos o privados que cuenten con el reconocimiento del Estado.

El Ministerio de Energía verificará la información de los participantes a través de los datos de identificación del estudiante y su institución. Dichos datos serán manejados con sujeción a la Ley N° 19.628, sobre protección a la vida privada.

5. INSTRUCCIONES GENERALES DEL CONCURSO

Los participantes deberán generar:

- a. Logotipo e isotipo para “Hidrógeno Verde Chile”, para difusión nacional e internacional.
- b. Versión del logotipo en inglés

Los estudiantes podrán enviar de 1 a 3 opciones para participar.

El resultado debe ser idea original y de completa autoría del diseñador. El plagio o uso de templates redundará en la descalificación de la propuesta y también del participante si éste hubiere postulado más de una opción.

Los participantes deberán enviar por We Transfer el material solicitado al correo hidrogenoverde@minenergia.cl

Se deberá ordenar este material en una **carpeta con el nombre del participante**. Dicha carpeta deberá contener:

1. Un documento de texto que contenga: Nombre completo, edad, carrera, institución, correo electrónico y número de contacto.
2. Una subcarpeta que contenga la propuesta de logotipo en formatos:
 - a. JPG (color y blanco y negro)
 - b. Vectores PDF

Estos productos serán revisados por un jurado especializado que elegirá al primer lugar. Dicho jurado estará conformado por las personas individualizadas en el numeral 7 de estas bases.

6. ETAPAS Y PLAZOS

Lanzamiento del Concurso	8 de octubre de 2020
Periodo de consulta	8 a 30 de octubre de 2020
Publicación de respuestas a consultas	6 de noviembre de 2020
Periodo de Recepción de propuestas	6 de noviembre de 2020 a 6 de enero de 2021
Votación del jurado	11 a 27 de enero de 2021
Publicación y Premiación	29 de enero de 2021

7. JURADO

El jurado estará compuesto por:

- a. Juan Carlos Jobet, Ministro de Energía
- b. Ignacio Santelices, Director de la Agencia de Sostenibilidad Energética
- c. Javiera Aldunate, Jefa de la Oficina Internacional del Ministerio de Energía
- d. Constanza Cea, Directora de Marca Chile
- e. Constanza Gaggero, diseñadora chilena de prestigio internacional
- f. Luis Piano, destacado diseñador argentino

Las personas precedentemente individualizadas, ya han confirmado su participación, la que será ad honorem, a título personal, y sin comprometer a las instituciones, órganos o entidades de las que forman parte.

8. PROCESO DE EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS

8.1. Admisibilidad administrativa y técnica

Profesionales del Ministerio de Energía y de la Agencia determinarán si cada una de las propuestas ingresadas por la o el participante cumple los requisitos de estas bases. Sólo las opciones que se ajusten a los requisitos e instrucciones generales serán evaluadas por el jurado.

8.2. Evaluación del jurado

El jurado evaluará los siguientes criterios, con notas de 1 a 7:

Cumplimiento de requerimientos formales	5%
Pertinencia según antecedentes generales	30%
Excelencia en el diseño	50%
Viabilidad	15%

Se designará como propuesta ganadora a la que obtenga el mayor puntaje asignado por el jurado. Se considerarán decimales.

8.5. RESOLUCIÓN DE EMPATES

En caso de existir empate entre dos o más propuestas se considerará como ganador la propuesta que obtenga mayor puntaje en el criterio excelencia en el diseño.

9. RESERVA DE DERECHOS

El Ministerio y la Agencia se reservan el derecho a:

- a) Revocar el presente concurso hasta antes del vencimiento del plazo de presentación de propuestas previsto en el numeral 5 de estas bases, por fuerza mayor o caso fortuito, mediante decisión fundada al efecto, la que será notificada por los sitios web de los convocantes.
- b) Modificar las presentes bases en cualquier momento, antes del vencimiento del plazo de presentación de lo indicado en el numeral 5 de estas bases, ya sea por iniciativa propia o en atención a una aclaración o consulta.
- c) Evaluar las condiciones de aplicación de las modificaciones, considerando la naturaleza de las mismas, para ajustar los plazos de presentación de las propuestas si la situación lo amerita. Dichas modificaciones serán publicadas oportunamente en www.energia.gob.cl y www.agenciase.org y en sus redes sociales

10. PREMIO

El participante que obtenga el primer lugar de este concurso recibirá un iPad Pro de 11", pantalla Liquid Retina, 256 GB de capacidad y un Apple Pencil de 2ª generación. Se establece que este premio es proporcionado por la Agencia.

11. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

El autor de la propuesta ganadora, con la sola presentación, acepta las condiciones establecidas en las presentes bases y el fallo del jurado, percibiendo por la cesión del trabajo y derecho de autor el premio establecido en estas bases. El Ministerio de Energía y el Gobierno de Chile, en acuerdo con la Agencia, se reserva la posibilidad de utilizar libremente el trabajo que resulte ganador, de acuerdo a sus necesidades e intereses. El concurso podrá declararse desierto, en caso de que ninguna de las propuestas presentadas resulte suficientemente satisfactoria para los objetivos del concurso.